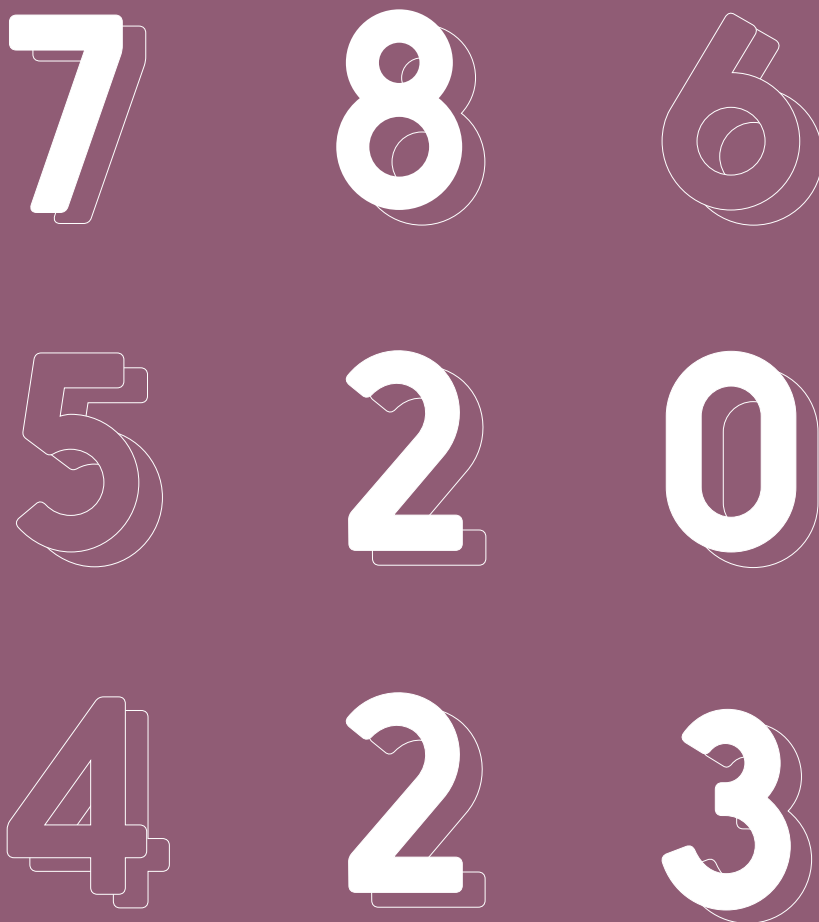


-
-
-
-

ruch wydawniczy w liczbach



P E R I O D Y K I



BIBLIOTEKA
NARODOWA

Spis treści



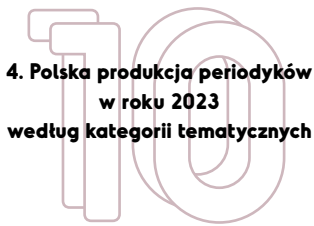
1. Wstęp



**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2023 – tytuły**



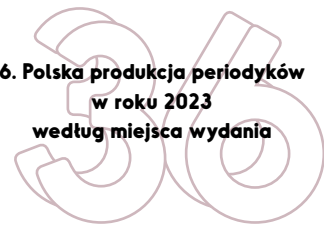
**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2023
według częstotliwości**



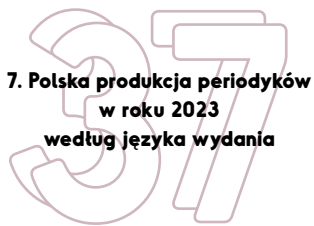
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2023
według kategorii tematycznych**



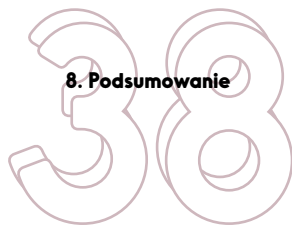
**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2023 według typów
formalno-funkcjonalnych**



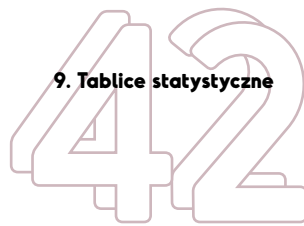
**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2023
według miejsca wydania**



**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2023
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych

Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym raporcie uwzględniamy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z 2023 roku Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2024 roku. Jak co roku, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników i tytułów o nieregularnym cyklu wydawniczym). W ich przypadku uwzględniliśmy także wydania z roku 2022 otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy. Gdybyśmy nie przyjęli takiej zasady, to ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i nieregularników oraz fakt, że często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem, powstałaby sytuacja, w której część tytułów tego rodzaju na stałe wypadłaby ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych informacji dotyczących danych statystycznych do jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2014”.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 – tytuły

W roku 2023 zbiór periodyków, które otrzymała Biblioteka Narodowa, obejmował 5555 tytułów.

Atrakcyjny mnemotechnicznie charakter tej liczby nie może zamaskować faktu, że jest to o ponad 600 tytułów mniej niż w roku 2022. Mamy tu do czynienia z szóstym z rzędu rokiem spadków liczby publikowanych tytułów prasowych i czasopiśmiennych, i tym razem spadek ten jest bardzo duży. Istotne jest także, że nie chodzi w tym przypadku o zmiany zachodzące w nielicznych kategoriach periodyków (np. w roku 2022 za zmniejszenie się całego zbioru tytułów periodycznych odpowiadał w dużej mierze spadek liczby czasopism naukowych), ale o takie, które obejmują niemal całość omawianej tu produkcji wydawniczej. Ograniczenie liczby tytułów widoczne jest tym razem w prawie wszystkich uwzględnianych przez nas kategoriach gazet i czasopism.

Konsekwentnemu ograniczaniu liczby tytułów publikowanych w Polsce periodyków towarzyszy również konsekwentne zmniejszanie się liczby ich dystrybuowanych egzemplarzy. Wedle danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, a następnie Polskich Badań Czytelnictwa (PBC) w roku 2014 rozeszło się niemal 710 mln egzemplarzy gazet i czasopism², w 2022 – ponad 375 mln, a w 2023 – nieco poniżej 318 mln³. W ciągu dekady liczba ta zmniejszyła się więc o ponad połowę. Warto dodać, że w tych ostatnich danych uwzględniane są zarówno wydania papierowe, jak i elektroniczne. Wprowadzenie do sprzedaży wydań online nie jest więc w stanie, jak widać, zniwelować strat wynikających ze zmniejszających się nakładów wydań papierowych.

² Wynik na podstawie danych ZKDP cytowany w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2019. Periodyki”, Warszawa 2021, <https://www.bn.org.pl/download/document/1615283122.pdf> [dostęp: 5.10.2024].

³ *Wyniki prasy 2022 r.*, <https://www.pbc.pl/wyniki-prasy-2022-r/> [dostęp: 5.10.2024]; *Raport audyt PBC (dawniej ZKDP). Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych w 2023 r.*, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2024/02/Raport_Audyt_PBC_2023-1.pdf [dostęp: 5.10.2024].

Trendy podobne do tych obserwowanych w Polsce widoczne są także w innych krajach europejskich oraz w Stanach Zjednoczonych⁴. Odnotowywane są zarówno spadki nakładów publikowanych gazet i czasopism, jak i spadki przychodów osiągniętych dzięki nim.

Nie najlepszą kondycję rynku gazet i czasopism potwierdzają wyniki sondaży dotyczących ich czytelnictwa. W Europie odsetek osób codziennie czytających prasę papierową spadł z 36% w roku 2011 do 18% w 2023⁵. Nie inaczej wygląda to w Wielkiej Brytanii. Jeszcze w roku 2018 prasę jako wykorzystywane przez siebie źródło informacji o bieżących wydarzeniach wskazywało 51% badanych, a w 2024 – już tylko 34% (prasę papierową – 22%)⁶. Niewysokie odsetki czytających papierowe gazety i czasopisma pokazują także dane z USA. Przynajmniej raz w tygodniu czyta tam gazety 32% badanych, a magazyny 30%⁷. Na tym tle sytuacja w Polsce, wedle danych udostępnianych przez PBC, nie przedstawia się najgorzej – stały kontakt z drukowanymi periodykami deklaruje obecnie 45% badanych⁸.

Nieco lepiej niż wyniki badań dotyczących codziennego kontaktu z gazetami i czasopismami wypadają wyniki sondaży uwzględniających także mniej regularne czytelnictwo prasy. Do braku jakiegokolwiek kontaktu z periodykami drukowanymi przyznało się tylko 28% Europejczyków⁹ i 38% Amerykanów¹⁰. W Polsce odsetek czytających prasę papierową przynajmniej raz do roku wedle *Stanu czytelnictwa książek w Polsce w 2022 roku* wyniósł 59%¹¹. Jest to mniej niż w roku 2014 (66%), ale więcej niż w 2017 (53%), można więc przyjąć, że sytuacja jest w tym przypadku dość stabilna.

⁴ Dla przykładu, stwierdza się spadek przychodów na rynku drukowanych gazet i czasopism w krajach europejskich i przewiduje dalsze spadki, <https://www.statista.com/outlook/amo/media/newspapers-magazines/europe> [dostęp: 5.10.2024]. Spadki przychodów na tym rynku, zarówno już mające miejsce, jak i przewidywane, odnotowują także raporty odnoszące się do sytuacji w USA, <https://www.statista.com/outlook/amo/media/newspapers-magazines/print-newspapers-magazines/united-states#revenue> [dostęp: 5.10.2024]. Z kolei spadek nakładów prasy w Ameryce pokazuje raport <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/newspapers/> [dostęp: 5.10.2024]. Nakład w przypadku wydań codziennych obniżył się z ponad 24 mln egzemplarzy w 2020 do niecałych 21 mln w 2022 roku. Można dodać, że jeszcze około roku 1990 liczby te były blisko trzykrotnie większe.

⁵ *Share of respondents who used the following media every day or almost every day in the European Union from 2011 to 2023*, <https://www.statista.com/statistics/422572/europe-daily-media-usage/> [dostęp: 5.10.2024].

⁶ *News consumption in UK: 2024. Research Findings*, <https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/research-and-data/tv-radio-and-on-demand-research/tv-research/news/news-consumption-2024/news-consumption-in-the-uk-2024-report.pdf?v=379621> [dostęp: 5.10.2024].

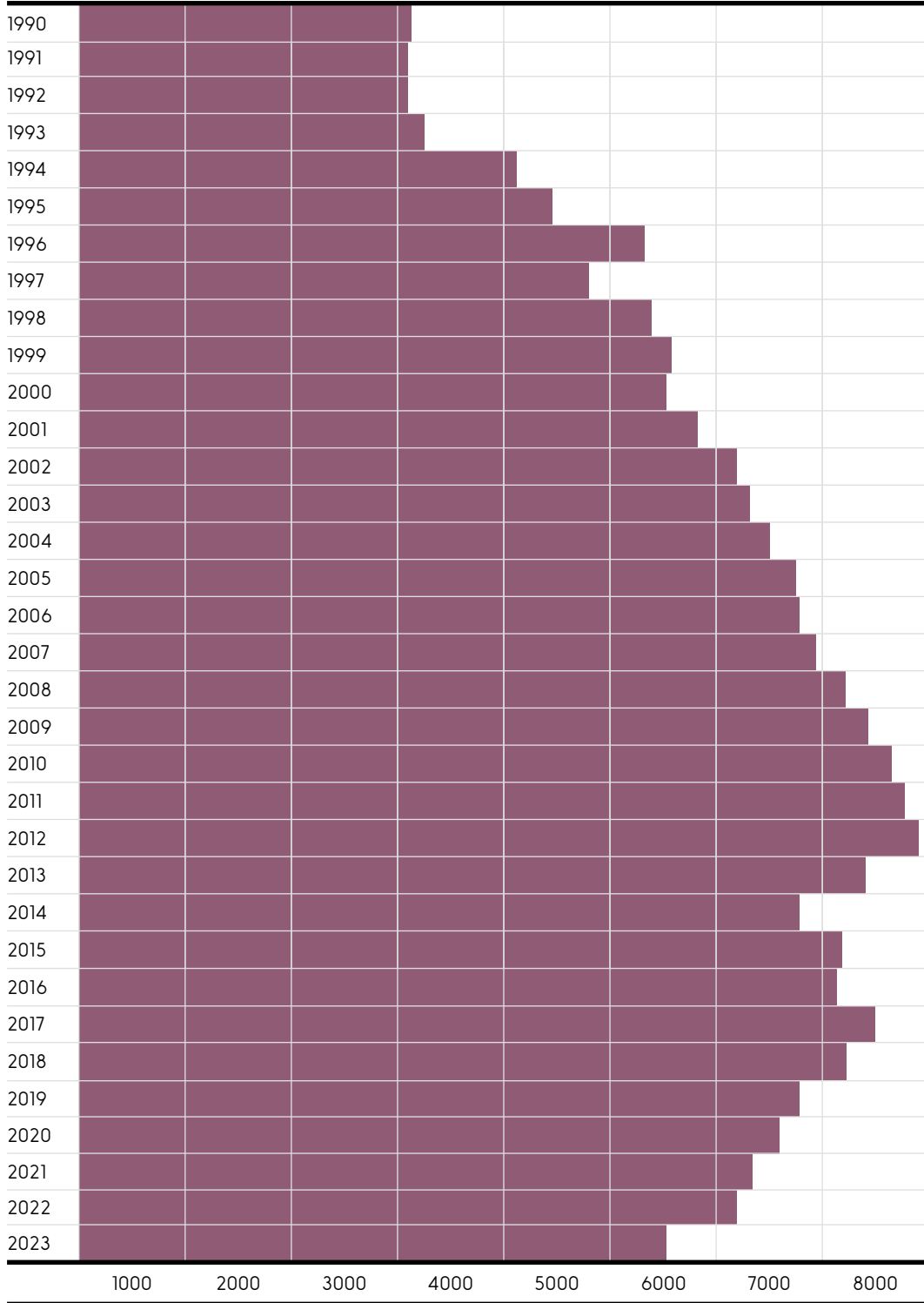
⁷ *Do people still read print media?*, <https://www.marketingcharts.com/television-227763> [dostęp: 5.10.2024].

⁸ *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024. Najnowsze trendy i nowe badania PBC*, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2024/02/Prasa_PBC_2023_2024_webinar-1.pdf [dostęp: 5.10.2024].

⁹ *Frequency of reading the written press in the European Union in 2022*, <https://www.statista.com/statistics/422680/europe-usage-frequency-of-the-written-press/> [dostęp: 5.10.2024].

¹⁰ *Do people still read print media..., op. cit.*

¹¹ *Stan czytelnictwa książek w Polsce w 2022 roku*, <https://www.bn.org.pl/download/document/1688127220.pdf> [dostęp: 5.10.2024]; *Stan czytelnictwa w Polsce w 2017 roku*, <https://www.bn.org.pl/download/document/1535441771.pdf> [dostęp: 5.10.2024].

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2023

Kontekst, w którym należy umieścić trudną sytuację na rynku gazet i czasopism (zwłaszcza publikowanych w formie drukowanej), stanowi oczywiście istnienie konkurencji, jaką tworzą dla nich treści oferowane w internecie. To one przede wszystkim przejmują zainteresowanie odbiorców¹². Jak się wydaje, tendencja do coraz częstszego pozyskiwania informacji za pomocą internetu jest już procesem nieodwracalnym, zwłaszcza że widoczne są tu także różnice pokoleniowe. Do mediów tradycyjnych przywiązani są głównie starsi użytkownicy, najmłodsze pokolenia natomiast zdecydowanie preferują treści online¹³.

Ocena sytuacji prasy i prognozy jej rozwoju przedstawiają się jednak nieco bardziej optymistyczne, jeśli uwzględnimy także jej inne postaci niż drukowane, a internet potraktujemy nie tylko, czy nie tyle, jako konkurencję dla gazet i czasopism, ale raczej jako przestrzeń, gdzie one także mogą znaleźć swoje miejsce. Taką interpretację sytuacji proponują autorzy ostatniego raportu PBC¹⁴. Określając zakres kontaktu z gazetami i czasopismami, uwzględniają nie tylko ich elektroniczne wydania, ale również powiązane z poszczególnymi tytułami serwisy internetowe. Przy takim ujęciu tematu stały kontakt z treściami tego typu okazuje się mieć 80% powyżej 15-letnich Polaków. Należy jednak zauważyć, że serwisy te są w znacznej mierze darmowe, odsetek osób mających kontakt z treściami z gazet i czasopism nie pokrywa się więc z odsetkiem osób gotowych za nie płacić, co zapewne oznacza konieczność zmiany sposobu finansowania na rynku periodyków.

¹² *Time spent per day with digital versus traditional media in the United States from 2011 to 2025*, <https://www.statista.com/statistics/565628/time-spent-digital-traditional-media-usa/> [dostęp: 5.10.2024]; *Share of respondents who used the following media every day or almost every day in the European Union from 2011 to 2023*, <https://www.statista.com/statistics/422572/europe-daily-media-usage/> [dostęp: 5.10.2024]; *Stan czytelnictwa książek w Polsce w 2022 roku*, *op. cit.* Wedle autorów raportu teksty w internecie na użytek nauki lub pracy czyta 66% badanych, a niezależnie od nauki i pracy – 86%, podczas gdy prasę papierową – 59%.

¹³ *Frequency of using newspapers as a source of news among adults in the United States as of February 2022, by age group*, <https://www.statista.com/statistics/1251242/newspaper-usage-frequency-by-age/> [dostęp: 5.10.2024]; *Media & News Survey 2023*, <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3153> [dostęp: 5.10.2024]; *Stan czytelnictwa w Polsce w 2017 roku*, *op. cit.*; *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024...*, *op. cit.*

¹⁴ *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024...*, *op. cit.*

3.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 według częstotliwości

Najliczniej występujące częstotliwości wśród publikowanych w Polsce periodyków to miesięczniki i kwartalniki.

W roku 2023 te pierwsze tworzyły 24% całego zbioru, a drugie – 26%. Stosunkowo znaczny jest także udział dwumiesięczników (11%), jak również pism pojawiających się najrzadziej – roczników (13%) i periodyków nieregularnych (11%). Pisma o najwyższych częstotliwościach występują rzadziej. Dzienniki stanowią mniej niż 1% całego zbioru, a tygodniki i dwutygodniki razem nie przekraczają 8% całości. Zmiany w proporcjach pism o różnej częstotliwości w stosunku do stanu z 2022 roku nie są duże. Nie przekraczają jednego punktu procentowego. O wartości tego rzędu zmniejszył się w roku 2023 udział tygodników, a zwiększył – miesięczników i roczników.

Na dzienniki składają się głównie tytuły prasowe oraz pisma lokalne. Te ostatnie tworzą także zdecydowaną większość zbioru tygodników. Wśród dwutygodników i miesięczników największe grupy stanowią pisma lokalne, urzędowe lokalne i fachowe. Dwutygodniki i miesięczniki dzielą się głównie pomiędzy pisma lokalne, urzędowe lokalne oraz fachowe. Czasopisma fachowe stanowią również znaczną część dwumiesięczników i kwartalników. Częstotliwości mieszczące się w przedziale pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał są też charakterystyczne dla pism popularnonaukowych, kulturalnych, poradnikowych, edukacyjnych, religijnych, o stylu życia oraz przeznaczonych dla kobiet, dla dzieci, dla młodzieży, dla mniejszości narodowych i dla cudzoziemców. Wśród pism o niższej częstotliwości – począwszy od kwartalników – poczesne miejsce zajmują przede wszystkim czasopisma naukowe.

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2023 (w %)

Periodyki	Lata										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dzienniki	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
Tygodniki	5,1	5,9	5,9	7	6	6,5	6,9	6,2	6,1	6,1	5,4
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1	3	3	2,7	2,6	2,4	2,2	2,3	2,2
Miesięczniki	24,8	25	23,8	24,1	22,8	23	25	25,1	24,5	23,6	24,2
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6	10	9,3	9,8	10,2	10,6	10,5	10,5	10,7
Kwartalniki	28,6	25	25,3	26,5	25,1	26	25,4	24	26,5	26,6	26,4
Półroczniki	7,3	5,5	5,6	6,3	5,5	5,5	5,2	5,8	6,3	6,2	6,2
Roczniki	11,6	10	10,3	8,6	12,5	11,9	11,4	12,9	11,4	12,1	13,1
Nieregularniki	8,1	15	15,7	13,8	15,3	13,7	12,5	12,3	11,7	11,8	11

4.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 według kategorii tematycznych

Tematyczne proporcje publikowanych w Polsce periodyków są bardzo stabilne. W 2023 roku 29% całego zbioru, podobnie jak w poprzednich latach, stanowiły pisma z działu „socjologia i statystyka”.

Po 7% wszystkich periodyków (także podobnie jak w roku 2022) tworzyły w 2023 roku pisma o tematyce religijnej, medycznej oraz z działu „inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło”. Po 6% stanowiły czasopisma ekonomiczno-polityczne i z działu ogólnego (zawierającego pisma z zakresu teorii nauki, informatyki, bibliotekoznawstwa, a także łączące w sobie tematykę z różnych dziedzin), a po 5% – historyczne oraz z działu „sport i zabawa”.

Zbiory periodyków należące do niektórych obszarów tematycznych wypełniane są w znacznym stopniu lub nawet w większości pismami określonego typu. W przypadku periodyków o tematyce społecznej dominantę taką stanowią ogólnopolskie oraz lokalne pisma dostarczające informacji o aktualnych wydarzeniach ze świata, z Polski lub określonego regionu. Dość znaczna jest liczba działów tematycznych, które w większości wypełniają periodyki naukowe. Tak jest w przypadku czasopism z dziedziny matematyki (91% naukowych), filologii (86%), historii (65%), nauk przyrodniczych (59%), literaturoznawstwa (53%) oraz prawa, administracji i opieki społecznej (52%). Niemal połowę czasopisma naukowe stanowią także w zbiorze pism o tematyce medycznej (49%), psychologiczno-filozoficznej (46%), z zakresu sztuk plastycznych (44%), z działu ogólnego (42%) oraz o tematyce geograficznej (42%). Pisma fachowe zajmują z kolei dominującą pozycję wśród periodyków z zakresu rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (59%), zarządzania (59%), inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (48%) oraz polityki i ekonomii (42%). Dział periodyków z zakresu gospodarstwa domowego wypełniają natomiast w ponad połowie (54%) pisma poradnikowe.

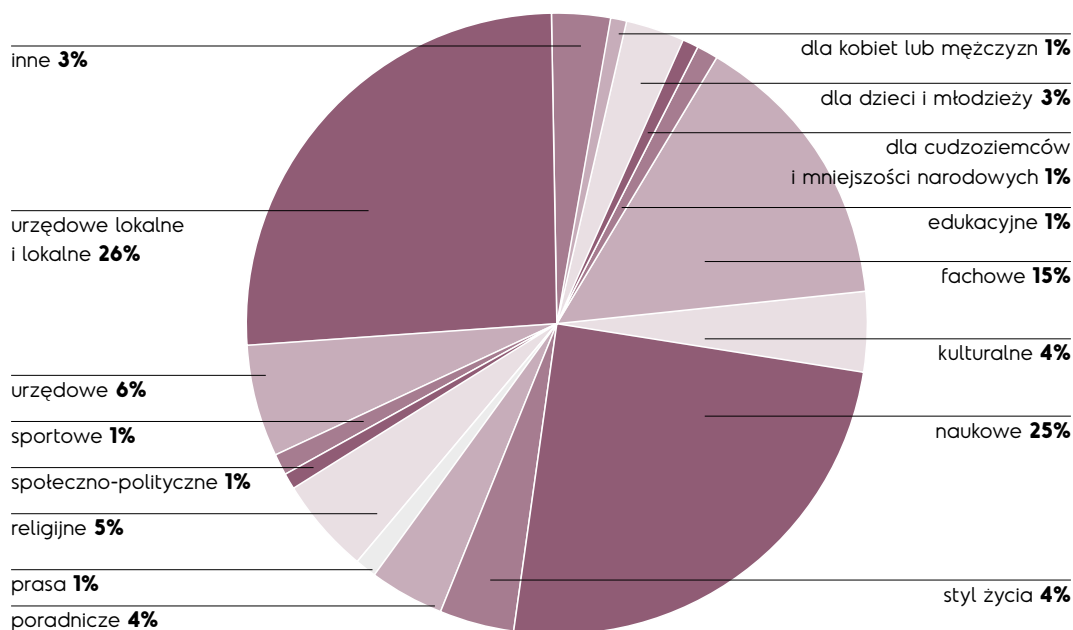
5.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 według typów formalno-funkcjonalnych

Podział tematyczny periodyków uzupełniany jest w naszych badaniach o podział funkcjonalny – ze względu na to, do jakiego czytelnika są skierowane poszczególne tytuły i na jakie jego potrzeby starają się odpowiadać.

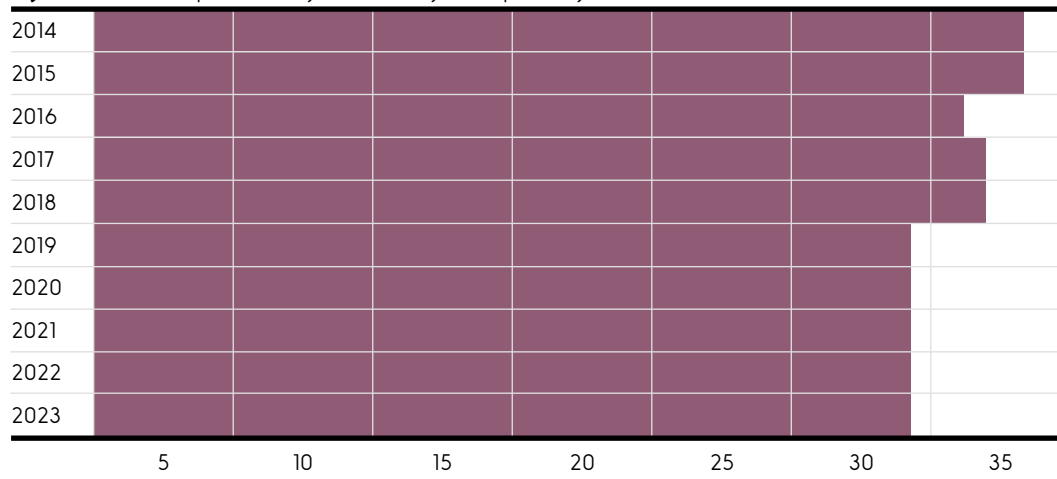
W roku 2023 odnotowaliśmy spadek liczebności w zbiorach periodyków należących do ogromnej większości wyróżnianych przez nas kategorii funkcjonalnych. W liczbach bezwzględnych największy był on w przypadku periodyków naukowych, fachowych, lokalnych, poradnikowych i urzędowych lokalnych. Z kolei procentowo najbardziej ucierpiały zbiory pism: poradnikowych, o celebrytach, dla kobiet, paradokumentalnych i ezoterycznych. Wśród typów tytułów, których liczebność pozostała bez zmian lub nieznacznie się zwiększyła, znalazły się prasa, periodyki o stylu życia, podróżnicze i dla mężczyzn.

Fakt, iż spadki dotknęły niemal wszystkich kategorii periodyków sprawił, że ich proporcje w 2023 roku w stosunku do roku 2022 zmieniły się bardzo nieznacznie. O 1 p.p. zmniejszył się udział czasopism poradnikowych (z 5% do 4%), a wzrósł (także o 1 p.p.) – pism o stylu życia (z 3% do 4%). Największe grupy periodyków stanowią w roku 2023, podobnie jak w poprzednich latach, pisma lokalne i urzędowe lokalne oraz naukowe i fachowe.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2023 roku

Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o aktualnych wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (jak np. „Angora”). Nie wchodzi w skład omawianej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym, jak również pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

W roku 2023 do Biblioteki Narodowej trafiły aktualne numery 29 periodyków zaliczanych do kategorii „prasa”. Ich liczba od kilku lat pozostaje stała. Stabilność ta, zwracająca uwagę na tle spadającej liczebności większości kategorii periodyków, prawdopodobnie wynika z dominacji w tej grupie sztandarowych tytułów polskiego rynku prasowego – pism o długiej historii, dużej rozpoznawalności i stosunkowo znacznym gronie wiernych czytelników – takich jak „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita” czy „Polityka”. Można dodać, że wiele z tych tytułów, zachowując wystarczającą sprzedaż

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2023

egzemplarzy papierowych, jest też w stanie znajdować znaczną liczbę odbiorców dla swoich wydań elektronicznych czy subskrypcji internetowych¹⁵.

Tytuły należące do tej kategorii to najczęściej pisma o znacznej częstotliwości. W roku 2023 znalazło się wśród nich 12 dzienników i 11 tygodników. Publikowane są przede wszystkim w województwie mazowieckim (83% wszystkich tytułów prasowych). Najczęściej jedno wydawnictwo wydaje tylko jeden tytuł tego rodzaju.

Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma (także dzienniki) o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – takich tytułów ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do periodyków lokalnych nie zaliczamy bezpośrednio pism o zasięgu lokalnym publikowanych przez organa samorządu terytorialnego, czyli urzędowych lokalnych. Wyodrębnienie tych ostatnich powodowane jest faktem, że mają one zwykle pewną specyficzną, wyróżniającą je funkcję – stanowią trybunę dla prezentacji dokonań władz samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne odgrywają na ogół role zbliżone do pozostałych pism lokalnych – to znaczy zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne i społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma – uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale.

W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne wydania 618 periodyków lokalnych i 815 urzędowych lokalnych. W stosunku do 2022 roku ze zbioru tych pierwszych ubyły 103 tytuły, a ze zbioru drugich – 50 tytułów. W liczbach tych odzwierciedla się powolne słabnięcie prasy lokalnej, widoczne w danych ZKDP i dostrzegane przez medioznawców zwracających uwagę na malejącą sprzedaż egzemplarzową tego typu pism i zmniejszające się przychody ich wydawców. Tak jak w przypadku innych rodzajów periodyków, zmiany przypisuje się przede wszystkim przegrywaniu pism lokalnych w rosnącej konkurencji, jaką stanowią treści, które łatwo i bezpłatnie można znaleźć w internecie (w tym na portalach społecznościowych). Niezbyt wielkie rezerwy finansowe wielu wydawców lokalnych periodyków wiążą się z ich stosunkowo niewielką zdolnością do radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, takich jak chociażby pandemia COVID-19¹⁶.

Najpopularniejszą częstotliwość pism lokalnych w roku 2023, podobnie jak w latach poprzednich, stanowiły tygodniki (36% pism lokalnych), ich udział w stosunku do roku 2022 zmalał jednak o 5 p.p. Zwiększył się za to nieco udział miesięczników – tworzyły

¹⁵ Wyniki sprzedaży periodyków tego typu dostępne są w raportach Polskich Badań Czytelnictwa, np. *Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych w 2023 r.*, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2024/02/Raport_Audyt_PBC_2023-1.pdf [dostęp: 5.10.2024].

¹⁶ https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2023/03/Raport_Audyt_PBC_2022.pdf [dostęp: 5.10.2024]; J. Dzierżyńska-Mielczarek, *Kondycja finansowa prywatnych wydawców tygodników lokalnych*, „Zarządzanie Mediami” 2019, t. 7, nr 4, s. 233–246; J. Kępa-Mędrak, *Stare medium w nowej szacie*, „Polityka i Społeczeństwo” 2023, nr 1 (21), <https://repozytorium.ur.edu.pl/server/api/core/bitstreams/4b554e95-1e82-4a6f-bff3-c2ebee37df7e/content> [dostęp: 5.10.2024].

25% (wzrost o 3 p.p.). 7% stanowiły dwutygodniki. Niezmiennie zatem częstotliwość większości pism lokalnych waha się pomiędzy raz na tydzień a raz na miesiąc, nastąpiło jednak pewne przesunięcie w stronę niższych częstotliwości. Na periodyki urzędowe lokalne, niemal identycznie jak rok wcześniej, składały się natomiast przede wszystkim pisma pojawiające się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał – miesięczniki (37%), kwartalniki (30%) i dwumiesięczniki (11%).

Województwami o dość znacznym udziale w publikowaniu periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych są: mazowieckie (16%), wielkopolskie (11%), małopolskie i śląskie (po 10%). Stosunkowo niska (poniżej 40 tys.) liczba mieszkańców przypadających na jeden tytuł lokalny występuje w województwach: wielkopolskim, małopolskim, lubelskim i lubuskim.

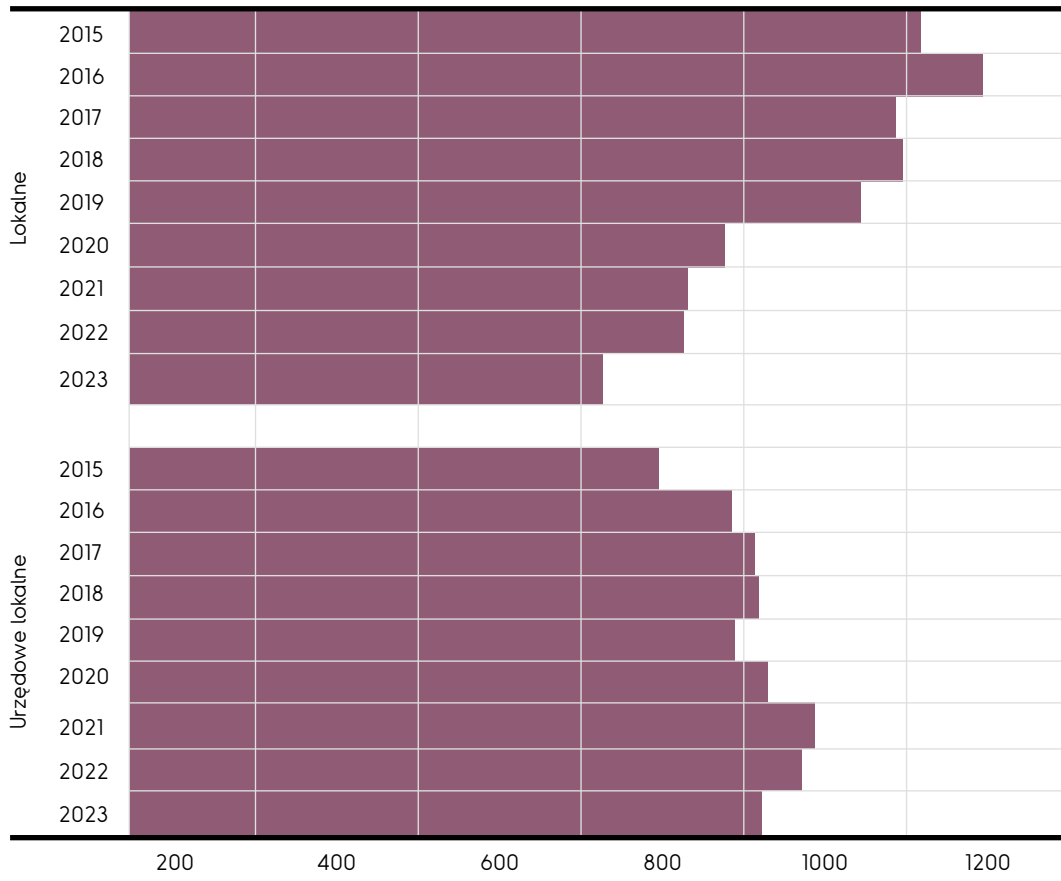
Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2023 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Województwa	Liczba mieszkańców	Lokalne	%	Urzędowe lokalne	%	Lokalne i urzędowe lokalne	%
Całość	37 766 327	618		815		1586	
Mazowieckie	5 510 612	141	22,82%	100	12,27%	241	16,82%
Dolnośląskie	2 888 033	35	5,66%	51	6,26%	86	6,00%
Kujawsko-pomorskie	2 006 876	31	5,02%	32	3,93%	63	4,40%
Lubelskie	2 024 637	24	3,88%	60	7,36%	84	5,86%
Lubuskie	979 976	19	3,07%	30	3,68%	49	3,42%
Łódzkie	2 378 483	29	4,69%	35	4,29%	64	4,47%
Małopolskie	3 429 014	51	8,25%	89	10,92%	140	9,77%
Opolskie	942 441	20	3,24%	22	2,70%	42	2,93%
Podkarpackie	2 079 098	38	6,15%	46	5,64%	84	5,86%
Podlaskie	1 143 355	14	2,27%	25	3,07%	39	2,72%
Pomorskie	2 358 307	34	5,50%	44	5,40%	78	5,44%
Śląskie	4 346 702	46	7,44%	95	11,66%	141	9,84%
Świętokrzyskie	1 178 164	20	3,24%	43	5,28%	63	4,40%
Warmińsko-mazurskie	1 366 430	36	5,83%	26	3,19%	62	4,33%
Wielkopolskie	3 493 577	67	10,84%	99	12,15%	166	11,58%
Zachodniopomorskie	1 640 622	13	2,10%	18	2,21%	31	2,16%

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych na ich terenie periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2023 roku

Województwa	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny i urzędowy lokalny
Catość	60 889	46 171	26 259
Mazowieckie	39 082	55 106	22 866
Dolnośląskie	82 515	56 628	33 582
Kujawsko-pomorskie	64 738	62 715	31 855
Lubelskie	84 360	33 744	24 103
Lubuskie	51 578	32 666	20 000
Łódzkie	82 017	67 957	37 164
Małopolskie	67 236	38 528	24 493
Opolskie	47 122	42 838	22 439
Podkarpackie	54 713	45 198	24 751
Podlaskie	81 668	45 734	29 317
Pomorskie	69 362	53 598	30 235
Śląskie	94 494	45 755	30 828
Świętokrzyskie	58 908	27 399	18 701
Warmińsko-mazurskie	37 956	52 555	22 039
Wielkopolskie	52 143	35 289	21 046
Zachodniopomorskie	126 202	91 146	52 923

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2015–2023

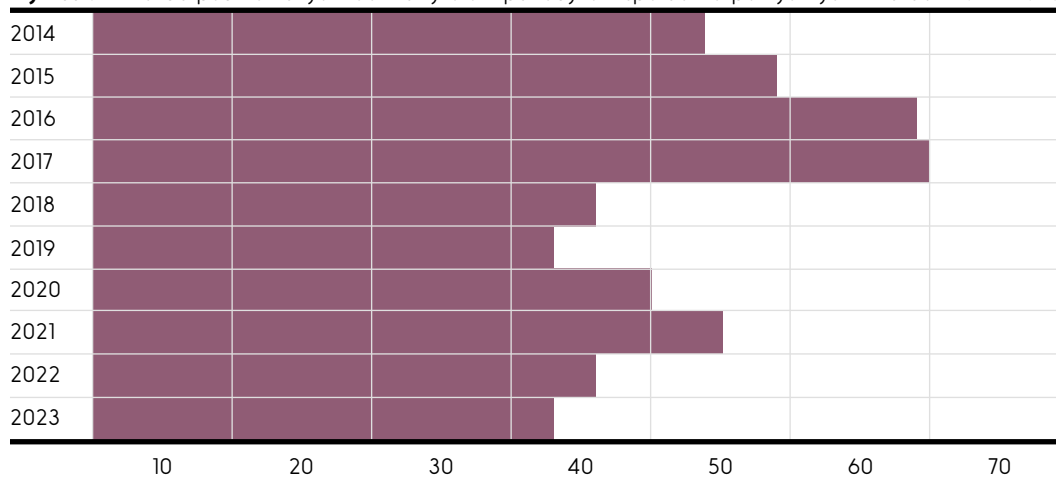


Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy pisma, które opisują zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, czyniąc to jednak – w odróżnieniu od prasy – w sposób pomijający relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne, recenzje, tłumaczenia. Często mają rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2023 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 33 pism społeczno-politycznych, nieco mniej niż w latach 2020–2022, a podobnie jak w roku 2019. Warto zwrócić uwagę, że stosunkowo niską liczbę tytułów periodyków tego rodzaju odnotowaliśmy właśnie w tych latach, w których odbywały się wybory parlamentarne. Można więc przypuszczać, że czasopisma takie nie są obecnie uznawane za istotną platformę komunikacji ze społeczeństwem podczas kampanii wyborczej, co pokazuje pewne ich ograniczenia jako medium potencjalnie kształtującego opinię publiczną.

Pisma tego typu publikowane w 2023 roku dzielą się niemal równo na periodyki liberalne lub lewicowe (12 tytułów), prawicowe (11) oraz bez jednoznacznego profilu ideowego (10). Dominują wśród nich miesięczniki (8 tytułów), kwartalniki (7) i dwumiesięczniki (6). Ponad połowa z nich (55%) publikowana jest w województwie mazowieckim. Wśród wydawców nie ma takich, którzy wydawaliby większą liczbę pism tego rodzaju. Znajdziemy wśród nich natomiast stosunkowo wiele organizacji społecznych, fundacji i stowarzyszeń.

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2023



Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym. Wydawane są zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Tytuły tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Część z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego.

W roku 2023 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 1389 periodyków naukowych. Jest to o 123 mniej niż w roku 2022. Mamy więc do czynienia z kontynuacją tendencji spadkowej, która w przypadku periodyków naukowych trwa konsekwentnie od 2018 roku. Należy jednak zaznaczyć, że przynajmniej w przypadku części brakujących czasopism mamy do czynienia nie z zamknięciem tytułu, ale jedynie z zastąpieniem wersji papierowej pisma – wersją elektroniczną¹⁷. Elektroniczne wydania pism naukowych zyskują coraz większą popularność, co nie wydaje się dziwne, bo udostępnienie pisma online, najlepiej w wolnym dostępie, niewątpliwie sprzyja zwiększeniu liczby jego czytelników. O takim postrzeganiu sytuacji świadczy fakt, że w poradach dla autorów publikacji naukowych oferowanych przez różne ośrodki badawcze, znajdują się obecnie między innymi zalecenia, aby zwrócić uwagę, czy interesujące autora pismo posiada wersję elektroniczną oraz czy znajduje się w wolnym dostępie¹⁸. Udostępnianie artykułów naukowych bezpłatnie uważane jest przy tym przez część naukowców za wybór o charakterze nie tylko pragmatycznym, ale i moralnym – fakt, że badania naukowe w znaczącej mierze finansowane są ze środków publicznych, powinien ich zdaniem pociągać za sobą traktowanie ich wyników jako dobra wspólnego¹⁹. Z drugiej strony – posiadanie przez pismo wersji papierowej nie wydaje się już kluczowe dla zagwarantowania jego powagi, zarówno z punktu widzenia przyznawanej przez odpowiednie instytucje punktacji, jak i renomy w środowisku. Przesuwanie się uwagi w stronę elektronicznych wersji czasopism naukowych jest więc prawdopodobnie istotną przyczyną zmniejszania się w ostatnich latach liczby otrzymywanych przez Bibliotekę Narodową ich papierowych wydań.

O ile zbiór ów się zmniejsza, o tyle proporcje różnego typu obecnych w tym zbiorze czasopism pozostają podobne. Wśród periodyków naukowych z roku 2023, podobnie jak w poprzednich latach, dominujące częstotliwości to kwartalniki (32%) i roczniki (29%). Stosunkowo znaczny jest także udział półroczników (12%) oraz pism nieregularnych (14%).

Nieznaczące są też zmiany, które zachodzą w ostatnich latach w proporcjach tematycznych periodyków naukowych – największe grupy tworzą stale pisma medyczne i historyczne (po 14% w 2023 roku). Duży (10%) jest również udział pism należących do

¹⁷ W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała ponad 400 elektronicznych wersji periodyków naukowych. W przypadku części z otrzymanych pism wersji elektronicznej towarzyszyły także egzemplarze wydania papierowego, w przypadku innych – obecna była jedynie wersja elektroniczna. Nie ulega przy tym wątpliwości, że zbiór ten nie jest kompletny – obejmuje tylko część czasopism naukowych posiadających wersję elektroniczną lub funkcjonujących wyłącznie w tej postaci.

¹⁸ *Jak wybrać odpowiednie czasopismo do swoich badań*, https://www-editage-com.translate.google.com/all-about-publication/journal-submissions/how-to-choose-the-right-journal-for-your-research?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=pl&_x_tr_hl=pl&_x_tr_pto=rq [dostęp: 5.10.2024]; *Jak wybrać właściwe czasopismo do publikacji swojego artykułu?*, <https://nauka.cm-uj.krakow.pl/vademecum-badacza-2/jak-wybrac-czasopismo-naukowe/> [dostęp: 5.10.2024].

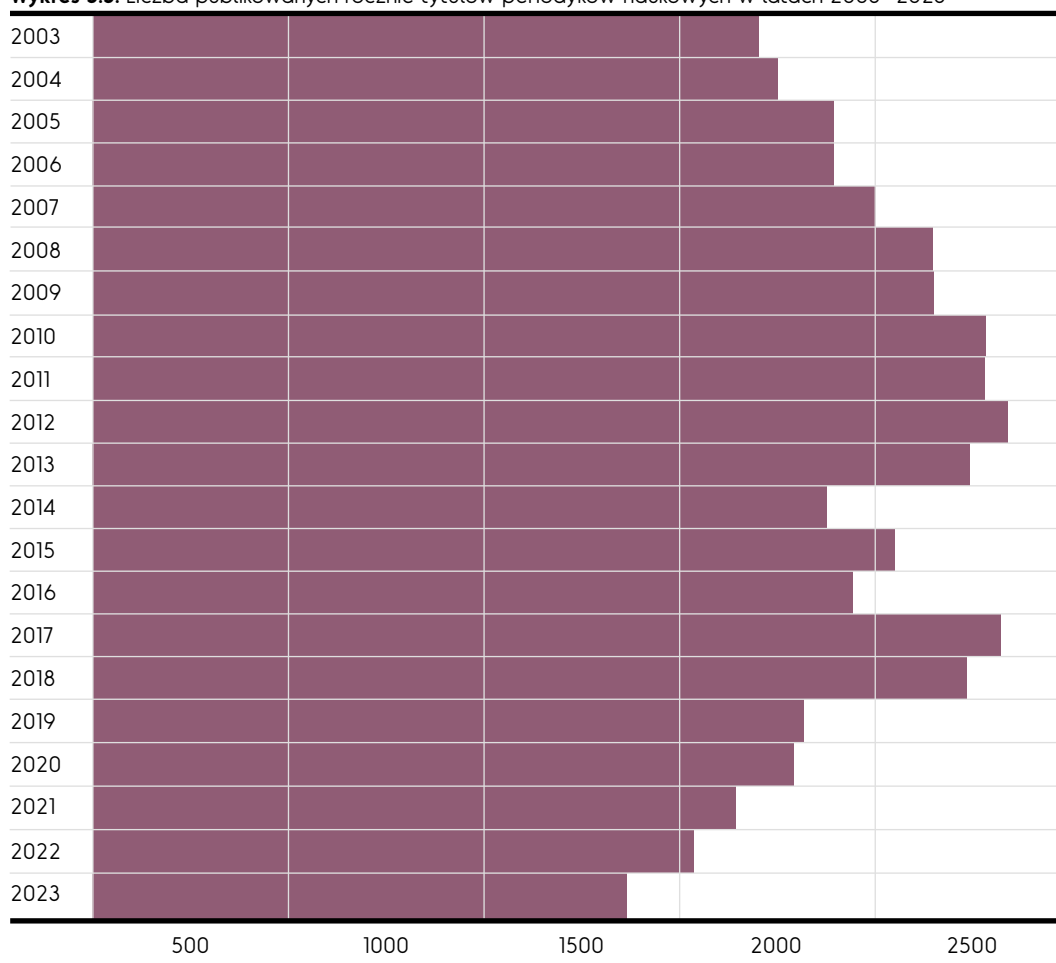
¹⁹ A. Matysek, *Publikowanie czasopism otwartych z wykorzystaniem oprogramowania open source*, „Nowa Biblioteka” 2015, nr 1 (16), https://opus.us.edu.pl/docstore/download/@USLc0e512f232294ee6ab371644250b3be0/Matysek_publikowanie_czasopism_otwartych.pdf [dostęp: 5.10.2024].

działu ogólnego (tu zaliczane są, obok periodyków z zakresu teorii nauki, bibliotekoznawstwa i informatyki, także pisma wielotematyczne, łączące kilka dziedzin wiedzy), z dziedziny prawa i administracji (8%), ekonomii i polityki (8%), inżynierii, przemysłu, handlu i rzemiosła (7%), teologii (6%) i nauk przyrodniczych (4%).

Większość (59%) pism naukowych to periodyki łączące język polski i języki obce. 29% czasopism omawianego typu w roku 2023 wydawanych było w języku polskim (o 2 p.p. mniej niż rok wcześniej), a 12% – w języku obcym.

64% pism naukowych odnotowanych w Bibliotece Narodowej w 2023 roku znajduje się w opracowanym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego wykazie czasopism naukowych oraz recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych²⁰.

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2023



²⁰ Nowy wykaz czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, <https://www.gov.pl/web/nauka/nowy-wykaz-czasopism-naukowych-i-recenzowanych-materialow-z-konferencji-miedzynarodowych> [dostęp: 5.10.2024]. W tym miejscu należy poinformować, że do poprzedniego numeru „Ruchu Wydawniczego w Liczbach” zakradł się błąd. Nie zostały mianowicie uwzględnione w porównaniach pisma znajdujące się w jednej z części ministerialnej listy. Udział pism znajdujących się na liście ministerialnej w całym zbiorze periodyków naukowych otrzymanych przez Bibliotekę Narodową w roku 2022 był podobny jak roku 2023 – 64%.

Wydawcy, którzy w roku 2023 publikowali najwięcej czasopism naukowych, to Polska Akademia Nauk – wszystkie jednostki (75 tytułów), Uniwersytet Adama Mickiewicza – wszystkie jednostki (38), Termedia Publishing House (34), Uniwersytet Mikołaja Kopernika – wszystkie jednostki (28), VN Media/Via Medica (27), Uniwersytet Łódzki – wszystkie jednostki (24) i Uniwersytet Warszawski (22).

Stosunkowo największa liczba pism naukowych wydawana jest w województwie mazowieckim (35%). Następne w kolejności są województwa małopolskie (12%) i wielkopolskie (11%).

Periodyki popularnonaukowe. Za periodyki popularnonaukowe uważamy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarzone aparatem naukowym bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Publikowane teksty pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami – w założeniu – mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania. Można dodać, że tytuły zaliczane do tej kategorii mogą mieć dwojaki charakter. Część z nich to pisma popularyzujące wiedzę z określonych dziedzin nauki, zwykle o zasięgu ogólnopolskim. Drugą część zbioru stanowią periodyki poświęcone wielorakim zagadnieniom związanym z wybranym miastem, okolicą czy regionem, raczej o zasięgu lokalnym.

Liczba periodyków popularnonaukowych otrzymanych przez Bibliotekę Narodową w 2023 roku to 135 tytułów. Jest to nieco więcej niż w roku 2020 (wtedy 130 tytułów), ale mniej niż w latach 2021–2022 (146 tytułów). Liczebność czasopism z tej kategorii jest więc w ostatnich kilku latach raczej stabilna. Można jednak zaznaczyć, że w okresie od 2014 do 2019 roku publikowano ich znacznie więcej niż obecnie.

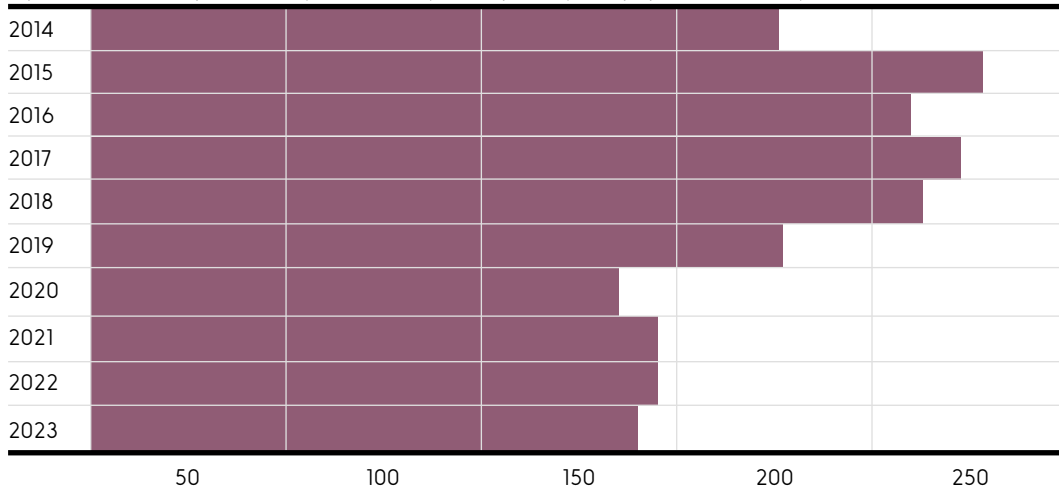
Dziedzina wiedzy, której poświęconych jest najwięcej pism popularnonaukowych, to historia. W roku 2023 taką tematykę reprezentowało 37% wszystkich tytułów tego typu. Znaczące miejsce zajmują w tym zbiorze także periodyki należące do działu ogólnego (16%), o profilu socjologicznym (9%), z zakresu nauk przyrodniczych (8%) oraz inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (7%).

Najchętniej wybierane dla pism popularnonaukowych częstotliwości to kwartalniki (32% wszystkich pism tego typu) i miesięczniki (20%). W sumie 63% z nich ukazuje się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał. Pozostałe pisma popularnonaukowe to głównie periodyki pojawiające się rzadziej. Jest wśród nich 13% roczników i 12% pism nieregularnych.

Periodyki popularnonaukowe dość często wydawane są przez rozmaite, zwłaszcza lokalne, stowarzyszenia, towarzystwa, koła czy izby (26 tytułów w roku 2023) oraz instytucje kultury i biblioteki (20 tytułów).

Wśród wydawców publikujących po kilka tytułów tego typu znaleźli się w 2023 roku: Magnum X, Instytut Zarządzania Informacją, Ringier Axel Springer Polska, Wydawnictwo Bauer, Amconex. Każdy z wymienionych wydawców publikował po 3 tytuły tego typu.

W województwie mazowieckim wydawanych było w 2023 roku 44% periodyków popularnonaukowych, a po 10% – w małopolskim i wielkopolskim.

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2023

Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, omawiających różne zjawiska kulturowe, bądź też ograniczać się jedynie do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, publikowane w nich teksty zaś nie są obciążone aparatem naukowym albo obudowane nim tylko w niewielkim stopniu. Periodyki tego rodzaju mogą zawierać eseje, recenzje i artykuły dotyczące poszczególnych dziedzin kultury, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, a także dzieła sztuki literackiej lub innej.

W roku 2023 odnotowaliśmy 226 tytułów pism o charakterze kulturalnym. Liczba ta wskazuje na kontynuację niezbyt silnego, ale obecnego od roku 2017 trendu spadkowego (w 2021 roku otrzymaliśmy 249 tytułów, a w 2022 – 248).

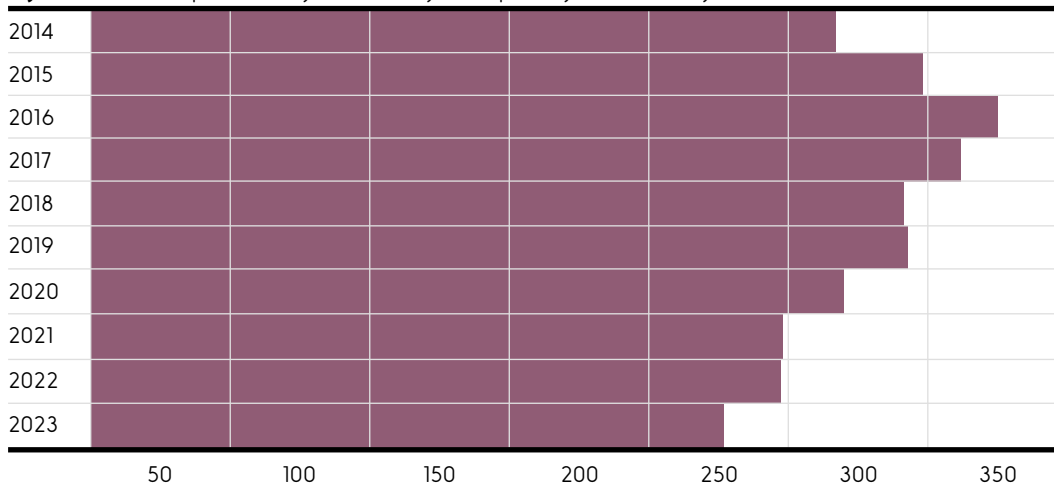
Około połowy pism kulturalnych w roku 2023 stanowiły periodyki łączące w sobie artykuły dotyczące różnych dziedzin kultury. Znalazły się wśród nich pisma bardzo różnorodne – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie, takie, które ograniczały się do roli bieżących informatorów kulturalnych, ale i periodyki ambitniejsze, oferujące głębszą interpretację omawianych zjawisk.

Periodyki poświęcone określonej dziedzinie życia kulturalnego lub sztuki reprezentują przede wszystkim pisma literackie (22% wszystkich czasopism kulturalnych), dotyczące muzyki, teatru i filmu (15%) oraz związane ze sztukami pięknymi (7%).

Pisma kulturalne to najczęściej kwartalniki (35%) lub miesięczniki (19%). Stosunkowo sporo miejsca zajmują też w tym zbiorze roczniki (17%) i periodyki nieregularne (16%).

Znaczna część periodyków kulturalnych wydawana jest przez różnego rodzaju stowarzyszenia, towarzystwa i kluby (68 tytułów w roku 2023), a także przez instytucje kultury i biblioteki (53 tytuły). Stosunkowo sporo, bo 17 tytułów, publikowały w omawianym roku fundacje. Wśród wydawców liczbą tytułów wyróżniły się Instytut Książki (5) i Krakowskie Biuro Festiwalowe (3).

Najwięcej pism kulturalnych (22%) publikowanych jest w województwie mazowieckim. 13% z nich powstaje w województwie śląskim, a 12% – w małopolskim.

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2023

Periodyki fachowe. Jako periodyki fachowe traktujemy pisma dostarczające osobom różnych profesji informacji niezbędnych do wykonywania pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictwa te nie są skierowane do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem, nie mają też charakteru poradniczego. Publikowane w nich teksty pisane są zatem językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do – używanej w poprzedniej klasyfikacji typologicznej – kategorii czasopism zawodowych, gdy zatem analizujemy zmiany w dłuższych przedziałach czasowych, kategorie te traktujemy jako sobie równoważne.

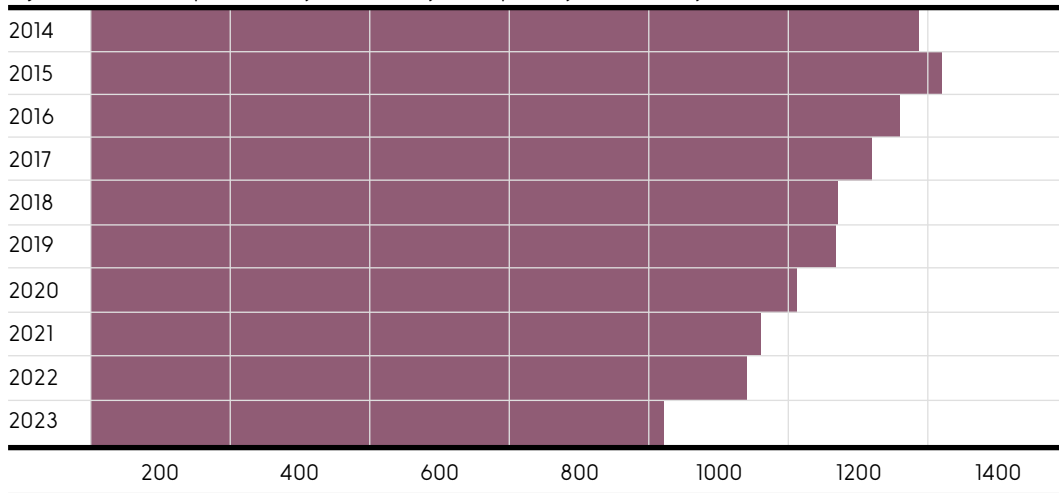
W roku 2023 odnotowaliśmy 822 periodyki fachowe. Ich liczba od 2022 roku zmniejszyła się więc znacznie, bo o 107 tytułów. Proces konsekwentnego, ale powolnego ograniczania zbioru czasopism fachowych, jaki obserwujemy od roku 2016, nieco zatem przyspieszył. Można się domyślać, że drukowane czasopisma fachowe powoli ustępują miejsca materiałom elektronicznym, w tym portalom i serwisom dla profesjonalistów, oferowanym w znacznej mierze przez te same wydawnictwa, które wydają periodyki tego typu.

O ile zbiór pism fachowych się zmniejsza, o tyle proporcje wewnątrz tego zbioru pozostają wciąż podobne. Największą grupą czasopism fachowych pozostały w roku 2023 pisma z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (22% pism fachowych), na dalszych miejscach uplasowały się periodyki z zakresu ekonomii i polityki (18%), nauk medycznych (13%), rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (13%), prawa, administracji i opieki społecznej (9%) oraz edukacji (7%).

Zdecydowaną większość zbioru periodyków fachowych stanowiły w 2023 roku tytuły pojawiające się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał (79%), przy czym najwięcej było tu miesięczników (35%) i kwartalników (28%).

Wśród wydawnictw publikujących największą liczbę tytułów tego rodzaju wyróżniały się Wiedza i Praktyka (57 tytułów), Forum Media Polska (30) i Wydawnictwo Podatkowe „Gofin” (12).

W województwie mazowieckim wydawanych było w 2023 roku 45% periodyków fachowych, 14% – w wielkopolskim, 8% – w śląskim, a 7% – w małopolskim.

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2023

Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy w tej mierze i niewykonujących zawodu związanego z tą tematyką. Język zamieszczanych w nich artykułów jest stosunkowo przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywane w nich zagadnienia za swoje hobby.

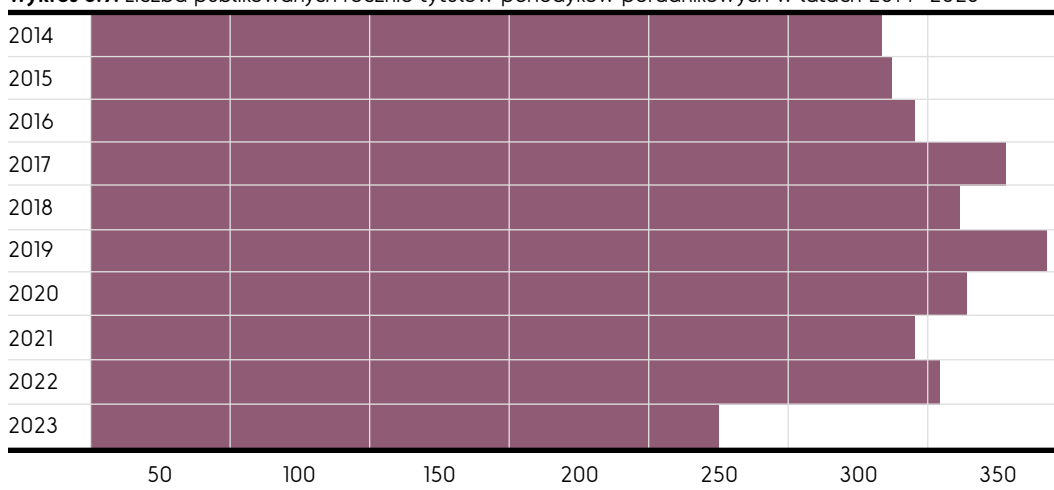
W roku 2023 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 224 pism poradnikowych – o 80 tytułów mniej niż rok wcześniej. Jest to największy roczny spadek, jaki odnotowaliśmy w przypadku tej – dotychczas dość stabilnej liczebnie – kategorii. Jest to zapewne efekt coraz mniejszego zapotrzebowania na porady czerpane z czasopism w warunkach, w których tego rodzaju poradnictwo bezpłatnie i w wielu wariantach obecne jest w internecie.

Dobrym przykładem pokazującym możliwości poradnictwa internetowego są porady z zakresu gotowania. Przeszukanie sieci pozwala na znalezienie przepisu należącego do dowolnej tradycji kulinarnej, dopasowanego do posiadanych w domu składników, proces przygotowywania może być opisany lub przedstawiony na filmie, a dodatkowo często istnieje jeszcze możliwość dopytania autora firmującego dany przepis o rozmaite szczegóły z nim związane. Nic dziwnego zatem, że za spadek liczebności pism poradnikowych w roku 2023 odpowiada w znacznym stopniu zmniejszenie się liczby periodyków z zakresu gospodarstwa domowego (w tym tych o charakterze kulinarnym) – ich udział w zbiorze czasopism omawianego typu w 2023 roku wynosił 15%, o 4 p.p. mniej niż w roku 2022, o 5 p.p. mniej niż w 2021 i aż o 8 p.p. mniej niż w 2018. Podobny natomiast pozostał w tym zbiorze udział poradników medycznych (26%), a zwiększył się – pism z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (wzrost z 12% do 15%).

Częstotliwości charakterystyczne dla pism poradnikowych to głównie miesięczniki (36% tytułów poradnikowych w roku 2023), kwartalniki (25%) i dwumiesięczniki (17%).

Wśród wydawców periodyków tego typu wyróżniły się: AVT Korporacja (16 tytułów), Bauer Media Group (14), Burda Media Polska (14) oraz Wiedza i Praktyka (10).

Ponad połowa (51%) pism poradnikowych publikowanych jest w województwie mazowieckim, 10% – w dolnośląskim, a 9% – w wielkopolskim.

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2023

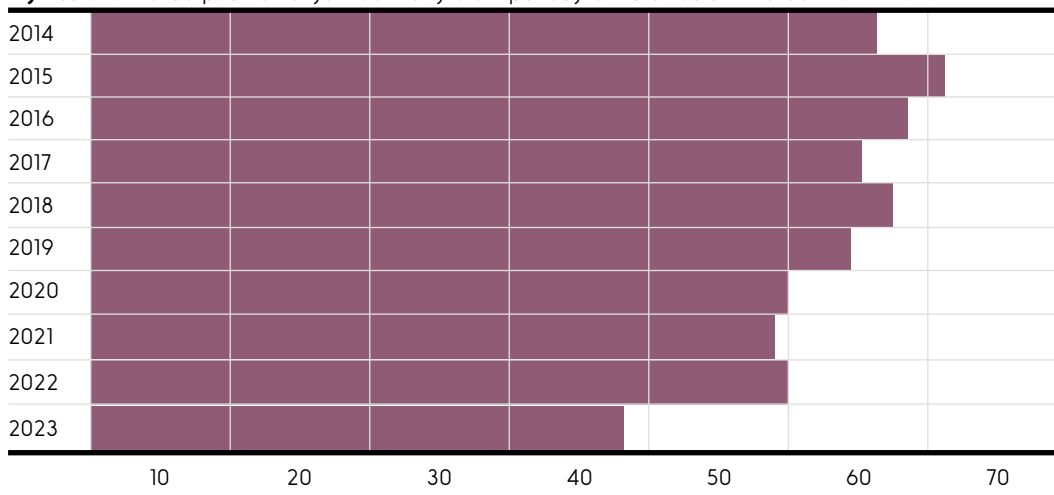
Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których wyraźnie wskazana jest adresatka płci żeńskiej. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie czy niemal wyłącznie przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej pism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność prawie wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania adresata danego pisma przez jego wydawcę niż wielkości liczbowe dotyczące publiczności (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych). Dla pełniejszego ujęcia tematu warto jednak dodać, że do prasy czytanej przede wszystkim przez kobiety – oprócz czasopism tu uwzględnionych – należą także pisma poradnikowe dotyczące gospodarstwa domowego, czasopisma o celebrytach i obyczajowe czasopisma paradokumentalne.

W roku 2023 odnotowanych zostało 38 tytułów czasopism kobiecych. Po kilkuletniej stabilizacji na poziomie mniej więcej 50 tytułów nastąpił więc wyraźny spadek liczebności tej kategorii. Można się domyślać, że – podobnie jak to się stało w przypadku pism poradnikowych – także i pisma kobiece przegrywają walkę o uwagę czytelnika z treściami dostępnymi bezpłatnie w internecie.

Najczęściej wybieraną przez wydawców częstotliwością pisma kobiecego był w roku 2023 miesięcznik (14 tytułów). Od 4 do 6 tytułów reprezentowało: tygodniki, dwutygodniki, dwumiesięczniki, kwartalniki i pisma nieregularne.

Wśród wydawców wyróżniało się Wydawnictwo Bauer (19 tytułów). Po 3 tytuły publikowały Burda Media Polska i Ringier Axel Springer.

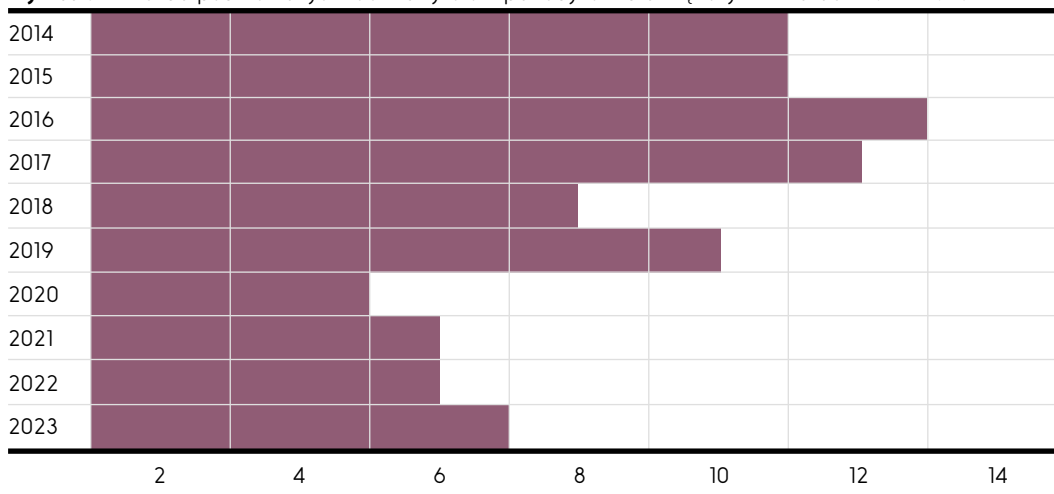
Periodyki dla kobiet w ogromnej większości (84%) publikowane są w województwie mazowieckim.

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2023

Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają one na ogół informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych czy też zagadnieniach seksualnych.

Na skromną liczebnie kategorię periodyków dla mężczyzn składało się w 2023 roku 6 tytułów (o 1 więcej niż rok wcześniej). Były to 3 pisma publikowane przez Federal Media Company: „Gentleman Magazine”, „Gentleman Fashion & Design” i „Gentleman Health”, a także „Chronos Zegarki”, „Men’s Health” oraz „Men’s Health. Numer Specjalny”.

W cyklu miesięcznym pojawiały się 2 z tych periodyków, 2 – raz na pół roku, 1 – raz na kwartał i 1 – nieregularnie. W województwie mazowieckim publikowane były 4 z nich, a 2 – w dolnośląskim.

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2023

Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się więc wśród nich zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

W roku 2023 do Biblioteki Narodowej przesłano 171 czasopism dla dzieci. Jest to nieznacznie mniej niż w latach 2020–2022 (wtedy od 179 do 183 tytułów).

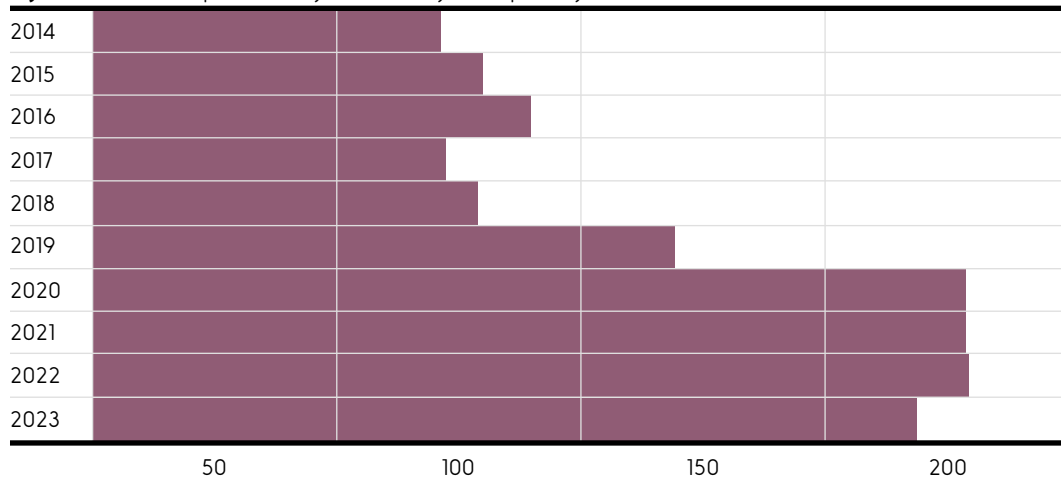
Olbrzymią większość przeznaczonych dla dzieci periodyków stanowią pisma związane tematycznie z postaciami z filmów, seriali i gier dla dzieci (np. *Biedronka i czarny kot*, *Lego Ninjago*, *Barbie*). Publikują je głównie dwa wydawnictwa: Story House Egmont (70 tytułów w roku 2023) i Blue Ocean Entertainment Polska (53). Można powiedzieć, że to głównie Egmont odpowiada za niewielki spadek liczebności tej kategorii – liczba przesłanych przez to wydawnictwo tytułów była w roku 2023 o 10 pozycji mniejsza niż rok wcześniej.

Zbiór czasopism dla dzieci dopełniają tradycyjne tytuły, takie jak „Promyczek” czy „Świerszczyk”, czasopisma o charakterze religijnym oraz periodyki przekazujące w przystępnej formie wiedzę różnego rodzaju, wydawane na przykład przez stowarzyszenia naukowe, parki krajobrazowe, muzea.

Najpopularniejszą częstotliwością w przypadku czasopism dla dzieci jest dwumiesięcznik (33% wszystkich periodyków tego rodzaju w 2023 roku), znaczny jest także udział miesięczników (23%) i kwartalników (23%).

Ponad połowa (56%) pism przeznaczonych dla dzieci publikowanych jest w województwie mazowieckim, a niemal 1/3 (32%) – w dolnośląskim.

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2023



Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

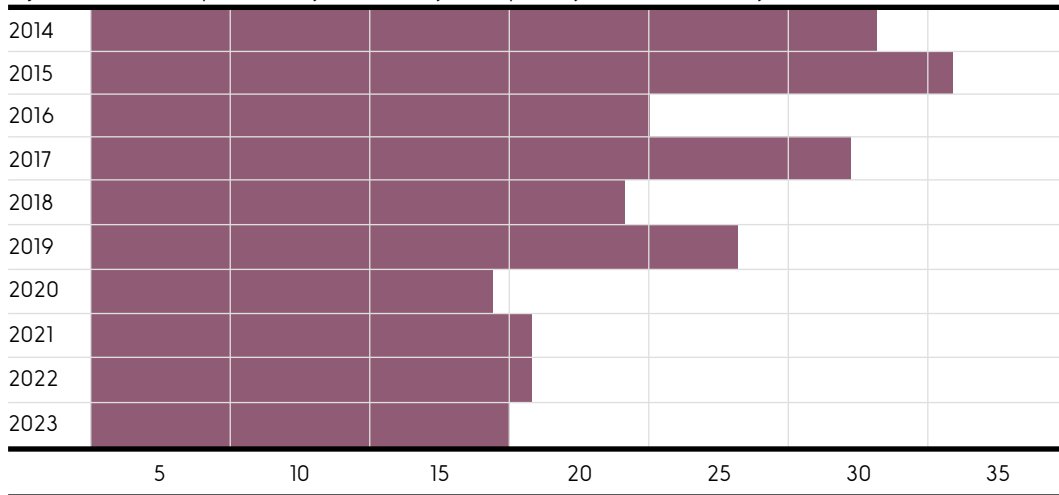
W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała 15 tytułów czasopism dla młodzieży. Jest to liczba podobna do odnotowywanych w ostatnich trzech latach. Na tę niewielką liczeb-

nie kategorię składa się kilka gazetek szkolnych oraz nieliczne tytuły religijne, harcerskie i hobbystyczne. Żadne z wydawnictw nie wydawało więcej niż jednego tytułu tego rodzaju.

Wśród pism dla młodzieży znalazło się w 2023 roku 6 miesięczników, 3 dwumiesięczniki, 3 kwartalniki i 3 pisma nieregularne.

W województwie mazowieckim publikowanych było 11 spośród 15 pism dla młodzieży.

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2023

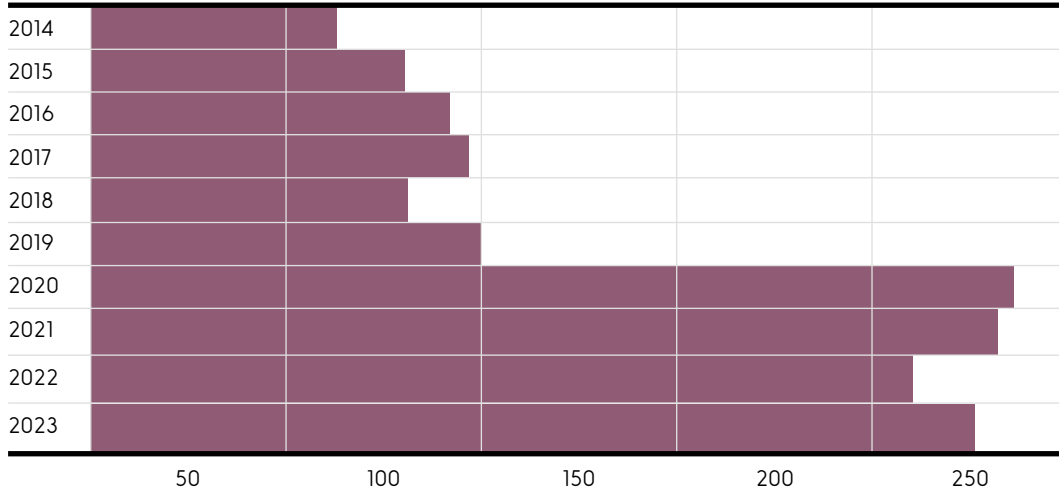


Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym na łamach danego czasopisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, modą, kulturą, są zatem swoistymi poradnikami dotyczącymi sposobów zaspokajania konkretnych potrzeb i pragnień. W 2019 roku do tej kategorii dołączone zostały, traktowane wcześniej jako druki ulotne i niewliczane do statystyki, pisma proponujące rozmaite ćwiczenia umysłowe, np. krzyżówki czy szarady.

W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała 221 periodyków zaliczanych do tej kategorii (nieco więcej niż w roku 2022 – wtedy 209 tytułów), a 155 z nich stanowiły pisma z krzyżówkami i łamigłówkami. Tworzą one niemal 70% pism z tej kategorii. Wydawnictwa, które je publikują to przede wszystkim Wydawnictwo Bauer (66), Oficyna Wydawnicza Press Media (63) i Agencja Wydawnicza Technopol (24). Wśród tytułów tych znajdziemy głównie miesięczniki (69%) oraz – w mniejszym stopniu – dwumiesięczniki i kwartalniki (po 12%).

Wśród pozostałych periodyków należących do tej kategorii znajdziemy różnorodne pisma o zwykle wyraźnie sprecyzowanym odbiorcy: kierowane do przedstawicieli określonej grupy wiekowej (np. seniorów), mieszkańców konkretnych miast, osób uprawiających takie, a nie inne hobby. W grupie tych pism najczęściej występuje kwartalników (34%), a nieco mniej miesięczników i dwumiesięczników (po 19%).

W województwie mazowieckim publikowanych jest 41% periodyków o stylu życia, 28% – w podkarpackim, a 14% – w śląskim.

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2023

Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej bądź kilku dyscyplinach sportowych, mogą też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka dotyczy głównie bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, konkretnych porad treningowych czy wiadomości poświęconych działalności różnych środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje periodyczne związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. ze splywami kajakowymi, wspinaczką górską). Nie przynależą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

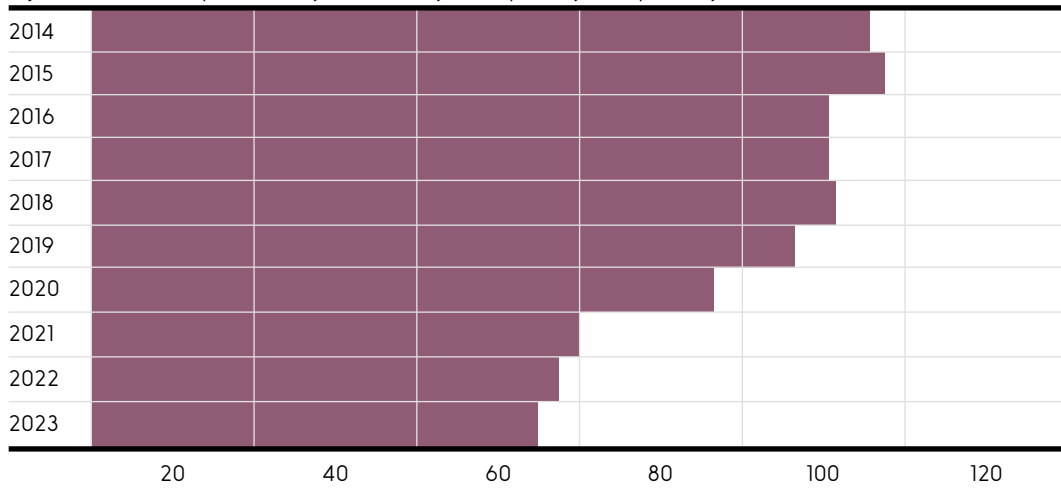
W roku 2023 odnotowaliśmy w statystykach 54 tytuły czasopism sportowych. Jest to wprawdzie tylko minimalnie mniej niż rok wcześniej (wtedy 57 tytułów), jednak wynik ten można wpisać w widoczną od 2019 roku tendencję spadkową.

Podobnie jak w poprzednich latach największa liczba tytułów sportowych dotyczy łowiectwa (15 tytułów). Sporo jest także pism obejmujących uwagę wiele dyscyplin sportowych (9). Po 4 tytuły dotyczyły biegania i fitnessu, piłki nożnej, chodzenia po górach i jaskiniach, wyścigów żużlowych oraz sportów umysłowych (brydż i szachy), po 2 – jazdy konnej i wędkarstwa, a po jednym – golfa, żeglarstwa, kolarstwa, tenisa, strzelectwa i trenowania gołębi.

Wśród periodyków sportowych znalazły się 2 dzienniki („Sport” i „Przegląd Sportowy”) i 3 tygodniki („Tygodnik Żużlowy”, „Piłka Nożna” i „Skarb Kibica”). Większość zbioru tworzyły jednak pisma o mniejszej częstotliwości, zwłaszcza miesięczniki (35%) i kwartalniki (30%).

Wśród wydawców wyróżniał się Ringier Axel Springer Polska (3 tytuły w roku 2023).

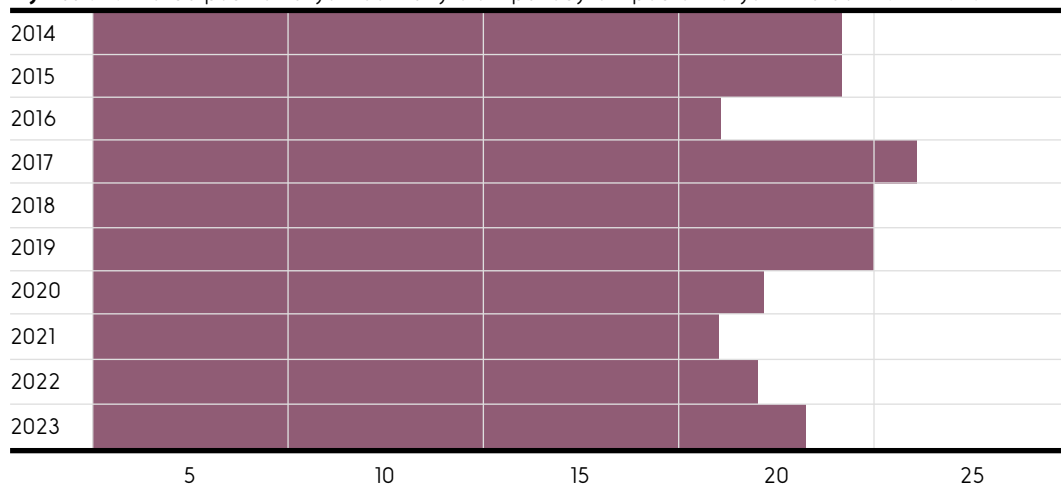
W województwie mazowieckim publikowanych było 43% tytułów periodyków sportowych, a 16% – w wielkopolskim.

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2023

Periodyki podróżnicze. Periodyki podróżnicze to czasopisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi poszczególne miejsca i regiony, podkreślić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnymi odbiorcami czasopism tworzących tę kategorię są turyści i osoby zainteresowane geografiami regionalną.

W roku 2023 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 18 periodyków podróżniczych. Jest to minimalnie więcej niż w latach 2020–2022 (16–17 tytułów).

Wśród tytułów podróżniczych z roku 2023 znalazło się 5 miesięczników i 1 dwumiesięcznik. Te pisma o stosunkowo dużej częstotliwości obejmowały uwagę całość Polski lub świata. Znalazły się tu: „National Geographic”, „National Geographic Traveler”, „National Geographic. Society”, „Poznaj Swój Kraj”, „Kaleidoscope. Magazyn Pokładowy PL Lot” i „Travel Polska”. Wśród ich wydawców wyróżniał się Bauer Media Polska (4 tytuły).

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2023

Pozostałe tytuły dotyczyły poszczególnych regionów Polski lub (rzadziej) świata, miały znacznie mniejszą częstotliwość (5 periodyków nieregularnych, 4 kwartalniki, 3 roczniki) oraz publikowane były najczęściej przez rozmaite organizacje związane z turystyką (np. oddziały PTTK czy Koło Przewodników Beskidzkich).

W województwie mazowieckim w 2023 roku opublikowano 8 spośród wszystkich periodyków podróźniczych.

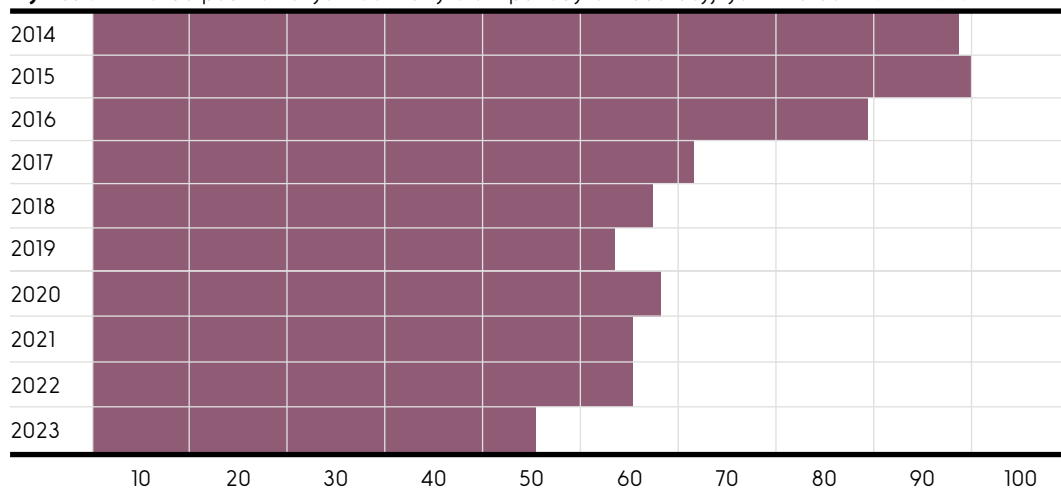
Periodyki edukacyjne. W roku 2023 odnotowaliśmy 45 tytułów pism edukacyjnych, nieco mniej niż w latach 2021–2022 (wtedy 55 tytułów) i o połowę mniej niż w najlepszym dla tej kategorii pism roku 2015 (90). Znalazły się wśród nich, jak co roku, trzy kategorie periodyków – pisma wspomagające naukę języka obcego, pisma edukacyjne skierowane do młodzieży licealnej oraz pisma wydawane na uczelniach wyższych i dotyczące życia studenckiego. W przypadku wszystkich tych trzech kategorii w roku 2023 odnotowaliśmy spadki liczby tytułów.

Na zbiór pism wspomagających naukę języka obcego złożyło się w 2023 roku 8 tytułów. Ich liczba zmalała o 3 tytuły w stosunku do roku 2022 i aż o 8 w stosunku do 2021. Mamy tu do czynienia głównie z kwartalnikami (5 tytułów) i dwutygodnikami (3 tytuły). Jądro tej kategorii od lat stanowi grupa czasopism publikowanych przez wydawnictwo Colorful Media. Liczebność publikacji tego wydawnictwa (w tym roku 7 tytułów) nie ulega większym zmianom.

Nieco mniej niż w 2022 roku (20 tytułów) i 2021 (22) było także w roku 2023 pism przeznaczonych dla uczniów szkół średnich. Odnotowaliśmy 18 tytułów. Znalazło się tu po kilka miesięczników, dwumiesięczników, kwartalników, półroczników, roczników i pism nieregularnych. Wśród wydawców wyróżniały się Wydawnictwo Impuls (4 tytuły) i Grupa Cogito (3 tytuły).

Pism studenckich przekazano do Biblioteki Narodowej w 2023 roku 19. Podobnie jak w roku 2021, nieco mniej niż w 2022 (wtedy 22) i zdecydowanie mniej niż we

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2023



wcześniejszych latach (w roku 2015 było ich aż 63). Najbardziej popularnymi częstotliwościami wśród tej grupy periodyków są miesięczniki (6 tytułów) i kwartalniki (7 tytułów).

26% pism edukacyjnych powstawało w roku 2023 w województwie mazowieckim, a 24% w wielkopolskim.

Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratorywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nim instytucjonalnie. Publikacjami takimi są na przykład: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Chodzi o pisma mające na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla konkretnej publiczności) uznaliśmy za nadrzędny i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to na przykład periodyki teologiczne spełniające kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także tytuły przeznaczone dla mniejszości narodowych bądź cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane do dzieci i młodzieży. To sprawia, że publikacji zakwalifikowanych do typu periodyków religijnych jest corocznie nieco mniej niż wszystkich pism o tematyce religijnej.

W roku 2023 naliczyliśmy 294 tytuły czasopism religijnych. Jest to o 24 tytuły mniej niż w roku 2022. Wynik ten wpisuje się także w widoczną od 2020 roku, niezbyt silną, ale konsekwentną tendencję spadkową w liczebności pism z tej kategorii.

Spadek odnotowany w roku 2023 dokonał się kosztem periodyków o charakterze katolickim, niemniej jednak wciąż stanowią one zdecydowaną większość wszystkich publikowanych w Polsce czasopism o charakterze religijnym (246 tytułów, niemal 84% całego zbioru). Wśród pism tych znajduje się znaczna liczba tytułów wydawanych przez poszczególne parafie (46 tytułów, o 12 mniej niż rok wcześniej²¹) oraz przez wyższe jednostki administracyjne Kościoła katolickiego, np. kurie, diecezje czy archidiecezje (38 tytułów, podobnie jak przed rokiem). W zbiorze tym odnajdujemy także pisma publikowane przez seminaria duchowne, stowarzyszenia, ruchy i wspólnoty o charakterze katolickim (np. Sodaliczka Mariańska, Ruch Światło-Życie, Stowarzyszenie Kultury Chrześcijańskiej im. ks. Piotra Skargi), zgromadzenia misyjne czy zakony. Wśród wydawnictw wyróżniają się: Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników, Fundacja Militia Immaculatae, Święty Wojciech Dom Medialny, Wydawnictwo Bernardinum, Centrum Formacji Maryjnej „Salvatoris Mater” i Fundacja Niedziela. Instytut Mediów. Każdy z tych wydawców publikował w roku 2023 po 3 tytuły pism religijnych.

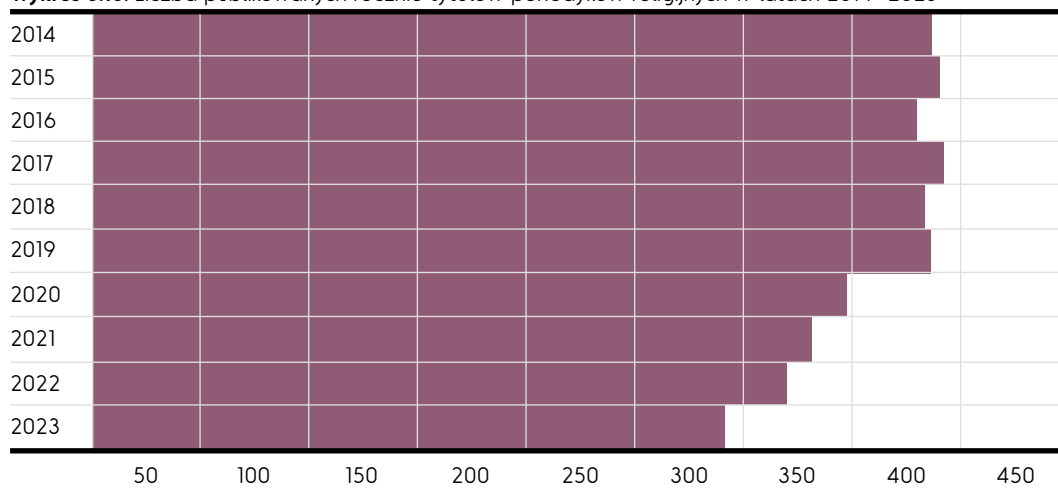
²¹ Zjawisko słabnięcia prasy parafialnej w ostatnich latach analizuje Piotr Ufnał na przykładzie archidiecezji szczecińsko-kamieńskiej; P. Ufnał, *Prasa parafialna archidiecezji szczecińsko-kamieńskiej. Zarys problematyki*, „Rocznik Filozoficzny Ignatianum” 2023, t. 29, nr 2.

Liczba pism związanych z innymi religiami i wyznaniem pozostała podobna jak rok wcześniej – było to 48 tytułów. Znalazło się wśród nich 29 pism skierowanych do wyznawców różnych odłamów protestantyzmu, 5 – do wyznawców prawosławia, 3 – Kościoła greckokatolickiego. Pojawiły się także tytuły związane ze Zrzeszeniem Wolnych Badaczy Pisma Świętego, Świadkami Jehowy, Świeckim Ruchem Misyjnym „Epifania” czy Stowarzyszeniem Sathya Sai Baby.

Wśród pism religijnych znajdziemy głównie kwartalniki (31%), miesięczniki (24%) i dwumiesięczniki (12%), a także roczniki i pisma nieregularne (po 10%).

W 2023 roku 26% pism religijnych powstawało w województwie mazowieckim, 20% – w małopolskim, a 12% – w śląskim.

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2023



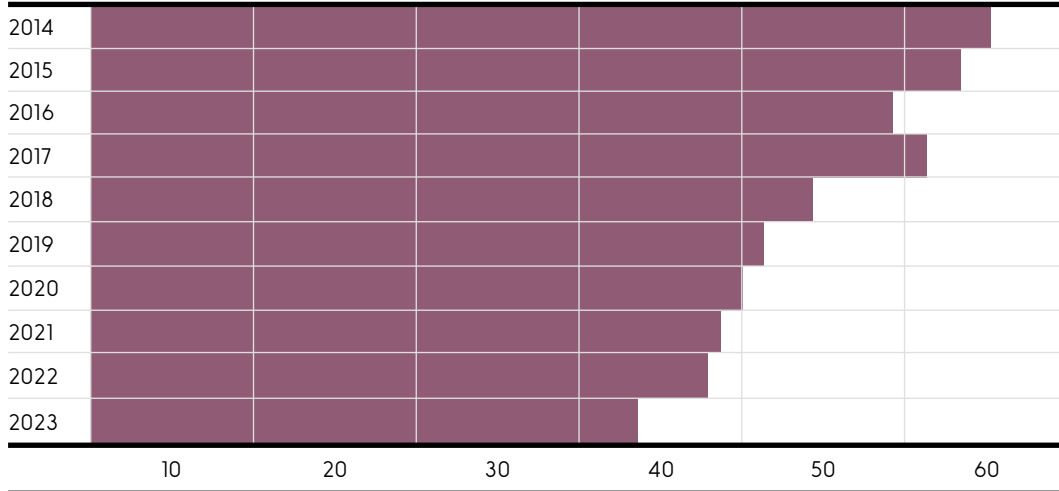
Periodyki dla mniejszości narodowych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby się znaleźć także wśród pism innych kategorii – prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorcę tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie takim bądź innym typem treści.

W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 33 pism skierowanych do przedstawicieli mniejszości narodowych. Wynik ten oznacza nieznaczny spadek liczebności w stosunku do 2022 roku (wtedy 37 tytułów) i wpisuje się w widoczny od wielu lat trend spadkowy (w roku 2014 takich pism było 55). Wśród periodyków omawianego typu z 2023 roku 7 skierowanych było do Niemców, po 4 – do Ukraińców i Litwinów, po 3 – do Żydów, Białorusinów i Ormian, po 2 – do Słowaków, Łemków i Romów, po jednym do Karaimów i Tatarów. Jeden tytuł nie skupiał uwagi na żadnej określonej grupie mniejszościowej.

Największa grupa pism tego rodzaju to kwartalniki (11 tytułów). Sporo znajdziemy tu także miesięczników (7) i dwumiesięczników (5).

Najwięcej pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych publikuje się w województwach: podlaskim (24%), małopolskim (18%), mazowieckim (15%) i dolnośląskim (15%).

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2023



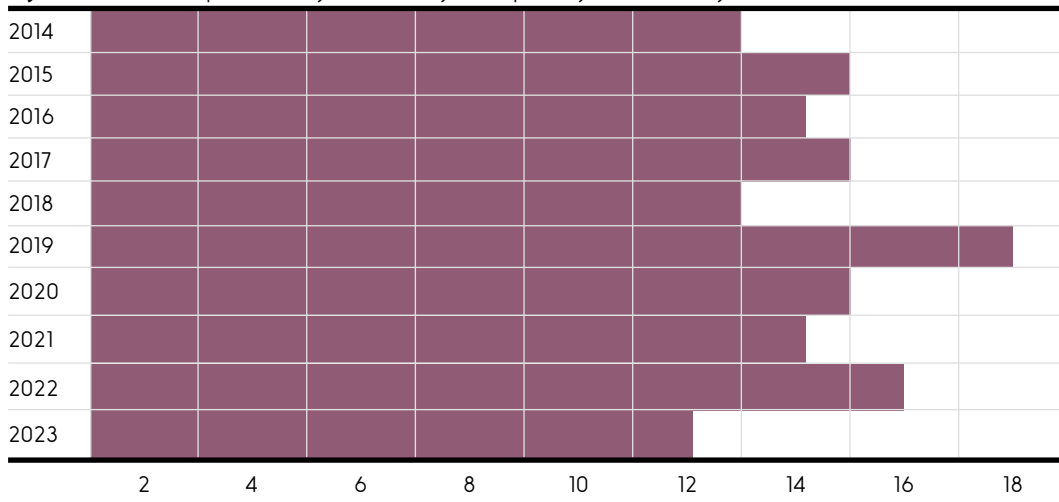
Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzone są zazwyczaj dużą liczbą zdjęć, nie posiadają przy tym jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

W roku 2023 naliczyliśmy 11 tytułów periodyków o celebrytach. Jest to nieco mniej niż w poprzednich latach (w roku 2022 – 15, w 2021 – 13).

Czasopisma o celebrytach charakteryzują się dość dużą częstotliwością. W roku 2023 znalazło się wśród nich 5 tygodników, 3 dwutygodniki i 3 miesięczniki.

Ogromną większość tytułów tego typu wydawało w 2023 roku Wydawnictwo Bauer (10 tytułów). Wszystkie czasopisma o celebrytach publikowane są w województwie mazowieckim.

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2023



Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych i/lub fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia prywatnego osób szerzej nieznanymi (*true stories*) bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą tego rodzaju pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

W roku 2023 odnotowaliśmy 16 tytułów periodyków paradokumentalnych. Jest to znacząco mniej niż w latach 2021 (29 tytułów) i 2022 (28 tytułów), a także zdecydowanie mniej niż w latach 2016–2020 (wtedy publikowano rocznie ponad 40 tytułów tego typu pism).

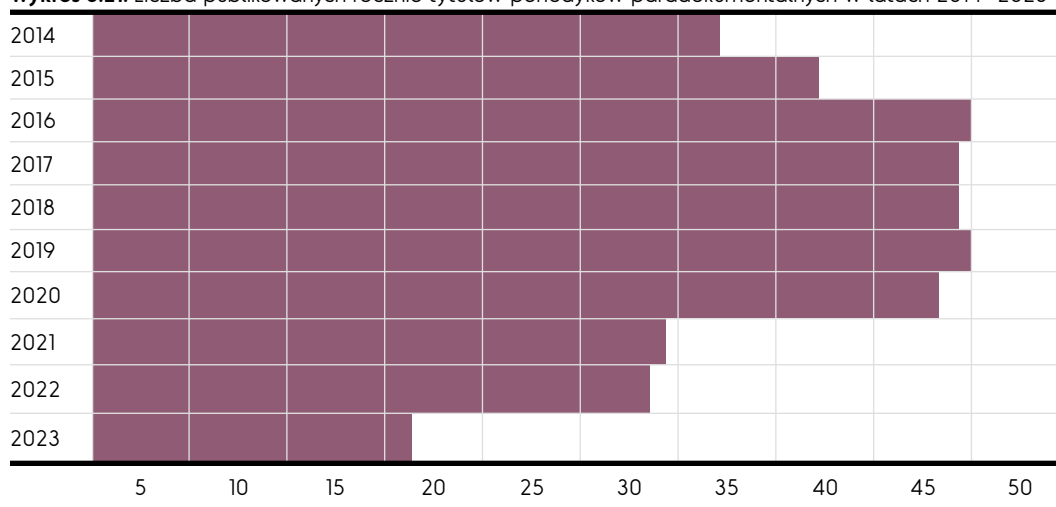
Wśród wydawanych w roku 2023 periodyków paradokumentalnych znalazło się 9 obyczajowych (w roku 2022 – 17) i 3 kryminalne (w 2022 – 6) oraz 2 religijne, 1 – ezoteryczny i 1 – historyczny.

Raz na miesiąc ukazywało się w 2023 roku 8 spośród pism paradokumentalnych, 3 – raz na dwa miesiące, a 2 – raz na dwa tygodnie.

Najwięcej pism tego rodzaju publikowały Wydawnictwo Bauer (10 tytułów) i Burda Media Polska (3 tytuły).

W województwie mazowieckim wydawanych było 14 tytułów periodyków paradokumentalnych.

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2023



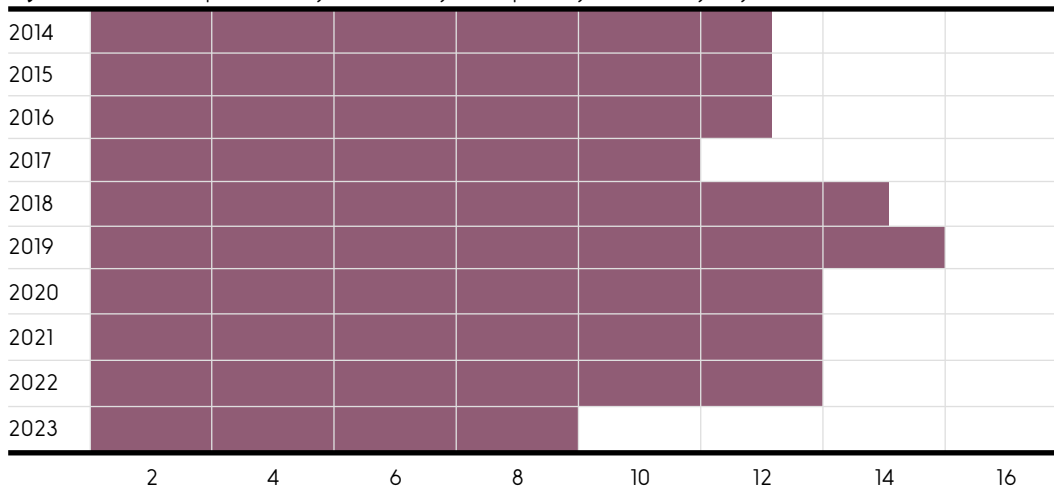
Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich, ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją na temat realności opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk.

W roku 2023 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 8 pism ezoterycznych, mniej o 4 tytuły niż w latach 2020–2022. Znalazł się wśród nich 1 tygodnik i 3 miesięczniki. Pozostałe pojawiały się rzadziej niż raz na miesiąc. Wśród wydawnictw publikujących

tego rodzaju tytuły można wymienić Wydawnictwo Te-Jot (3 tytuły) i Wydawnictwo Bauer (2 tytuły).

W województwie mazowieckim w omawianym roku wydawanych było 7 tytułów pism ezoterycznych.

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2023



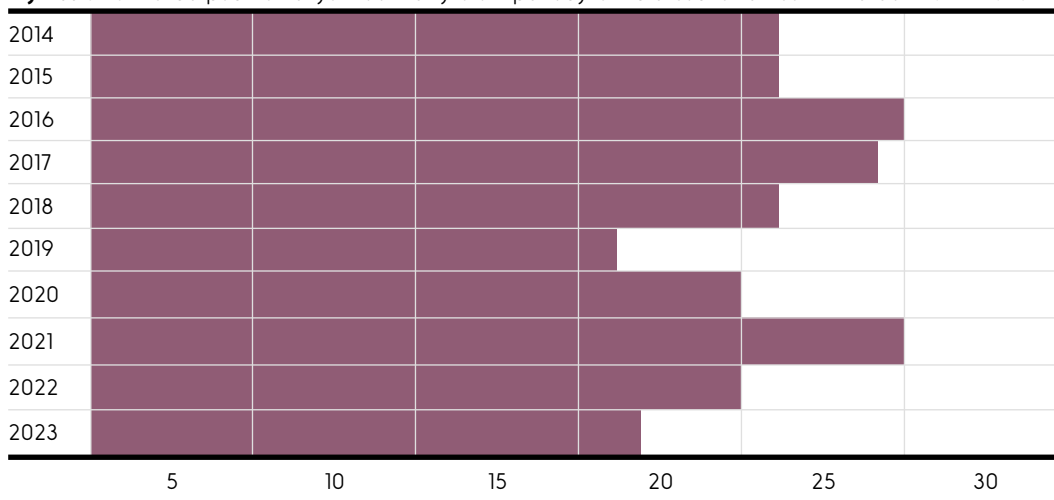
Periodyki dla cudzoziemców. W roku 2023 naliczyliśmy 17 pism przeznaczonych dla cudzoziemców, o 3 mniej niż w roku 2022 i o 8 mniej niż w 2021. Widać tu zatem tendencję spadkową, trwa ona jednak od niedawna, bo dopiero od 2022 roku.

Wśród pism dla cudzoziemców w roku 2023 znalazło się 7 tytułów publikowanych w języku angielskim. Inne języki, w których wydawano pisma tego typu, to: rosyjski, niemiecki, czeski, węgierski, chiński i włoski.

Najwięcej jest tu dwumiesięczników (6) i kwartalników (5).

W województwie mazowieckim publikowanych było 15 spośród 17 periodyków dla cudzoziemców.

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2023



Periodyki oficjalne i urzędowe. Przez periodyki oficjalne i urzędowe należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe różnych szczebli, służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Należy zaznaczyć, że do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą „pisma urzędowe lokalne” zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale, co pisma lokalne.

W roku 2023 odnotowaliśmy 317 periodyków oficjalnych i urzędowych. Jest to nieco mniej niż w ostatnich latach (347 tytułów w 2022 roku, 324 w 2021), nie zauważamy jednak na razie w przypadku tej kategorii pism wyraźnego trendu spadkowego.

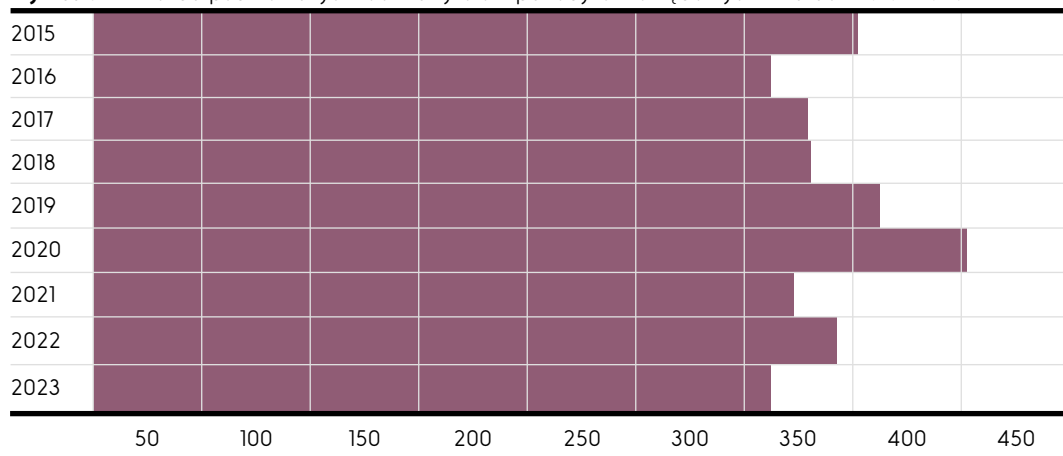
Wśród czasopism oficjalnych i urzędowych najwięcej miejsca zajmowały czasopisma zakwalifikowane ze względu na tematykę do działu „społeczeństwo i statystyka” (26%). Znaczny był także udział pism o tematyce polityczno-ekonomicznej (13%), edukacyjnej (13%), związanej z inżynierią, przemysłem, handlem i rzemiosłem (8%) oraz z medycyną (6%).

Częstotliwość ukazywania się periodyków oficjalnych i urzędowych jest zwykle niezbyt duża. 35% spośród nich to roczniki, 21% – kwartalniki, a po 16% – miesięczniki i pisma nieregularne.

Największą liczbę tytułów tego typu publikują urzędy statystyczne (63 tytuły), w tym Główny Urząd Statystyczny.

W województwie mazowieckim wydawano w omawianym roku 42% tytułów z tej kategorii, a 10% – w małopolskim.

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2023



6.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 według miejsca wydania

W roku 2023 ponad 1/3, czyli 34% wszystkich periodyków publikowano w województwie mazowieckim.

Następne w kolejności znalazły się województwa wielkopolskie i małopolskie (po 10% periodyków) oraz śląskie (8%) i dolnośląskie (6%). Proporcje te są bardzo podobne jak w roku 2022. Udział województw mazowieckiego i wielkopolskiego jest taki sam jak rok wcześniej, udział małopolskiego i śląskiego wzrósł o 1 p.p., a dolnośląskiego – o 1 p.p. zmalał.

W województwie mazowieckim wydawana jest zdecydowana większość tytułów prasowych (83%), a także pism dla kobiet (84%), o celebrytach (100%), paradokumentalnych (87%), ezoterycznych (87%) i dla cudzoziemców (88%). Publikuje się tu też więcej niż połowę pism dla mężczyzn (67%), dla młodzieży (63%) i dla dzieci (56%).

Województwo małopolskie wyróżnia się stosunkowo znacznym udziałem w wydawaniu pism religijnych (20%) oraz periodyków przeznaczonych dla mniejszości narodowych (19%), a wielkopolskie – tytułów edukacyjnych (24%).

7.

Polska produkcja periodyków w roku 2023 według języka wydania

W zbiorze periodyków z 2023 roku 77% stanowiły pisma publikowane w języku polskim, 18% – łączące język polski i języki obce, a 5% – wychodzące w języku lub językach obcych.

Wśród pism łączących języki polski i obcy znalazły się przede wszystkim periodyki naukowe (81%). Znaczący był też udział czasopism urzędowych (6%). Pisma publikowane w językach obcych to również głównie czasopisma naukowe (63%), a także dziecięce (13%), dla cudzoziemców (5%) i dla mniejszości narodowych (4%). Pomędzy tytułami wydawanymi w językach obcych znajdują się głównie periodyki anglojęzyczne (60%). Wiele jest także pism łączących różne języki – 11%.

Podsumowanie

Rok 2023 przyniósł znaczący spadek liczby obecnych w statystykach Biblioteki Narodowej drukowanych gazet i czasopism. Narodowa Książnica otrzymała w tymże roku aktualne numery jedynie 5555 periodyków, o ponad 600 tytułów mniej niż w 2022 roku. Jest to ciąg dalszy dłuższego trendu spadkowego (obserwowanego od roku 2018), a trend ów stanowi część szerszego zjawiska polegającego na spadku czytelnictwa prasy papierowej, wielkości jej nakładów i osiągniętych za jej pomocą przychodów, widocznego nie tylko w Polsce, ale także w Europie i na świecie.

W wynikach statystyk Biblioteki Narodowej z roku 2023 szczególnie zwraca uwagę fakt, że ograniczenie liczby tytułów – mniejsze lub większe – nastąpiło w zdecydowanej większości uwzględnianych przez nas kategorii periodyków. Swoją liczebność zachowały lub nieznacznie powiększyły zbiory należące do kilku tylko kategorii – prasy, pism podróźniczych, dla mężczyzn i o stylu życia. Największe spadki w liczbie tytułów odnotowaliśmy w obrębie typów periodyków o stosunkowo dużej liczebności: lokalnych, urzędowych lokalnych, naukowych, fachowych i poradnikowych. Duże zmiany procentowe zaszły z kolei w wielkości zbiorów pism poradnikowych, dla kobiet, paradyktamentalnych, o celebrytach i ezoterycznych.

Jest oczywiste, że zmiany zachodzące w zbiorze periodyków drukowanych interpretować należy przede wszystkim poprzez odniesienie do konkurencji, jaką tworzą dla nich treści oferowane w formie elektronicznej i dostępne za pomocą sieci internetowej. Z konkurencją taką muszą się mierzyć obecnie w zasadzie wszystkie typy publikowanych w formie papierowej gazet i czasopism.

Niewątpliwie mają z nią do czynienia periodyki dostarczające informacji o bieżących wydarzeniach. Za pomocą internetu da się uzyskać szybko i bezpłatnie wiedzę tego rodzaju na poziomie dla wielu czytelników wystarczającym.

Jak pokazują nasze statystyki, w konkurencji tej dają sobie radę – na tyle, aby nie stawać przed koniecznością rezygnacji z wydań papierowych – pisma zaliczane

w realizowanych przez nas badaniach do kategorii prasa, na którą składają się obecnie w dużej mierze dzienniki i tygodniki opinii o bardzo dużej rozpoznawalności i o znacznym gronie wiernych czytelników. Znajdują się tu tytuły takie, jak: „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, „Dziennik. Gazeta Prawna”, „Polityka” czy „Newsweek”. Jak się wydaje, w ich przypadku wciąż istotna pozostaje marka pisma. Przekonanie czytelników o wiarygodności przekazywanych przez nie informacji, ich interesującym charakterze czy wartości dodanego do nich komentarza jest na tyle duże, że gotowi są oni płacić za treści – zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej. Wiele z tych pism osiąga duże sukcesy w liczbie sprzedanych wydań elektronicznych czy subskrypcji internetowych, utrzymując jednak zarazem także akceptowalną dla wydawcy sprzedaż wydań papierowych (wyjątek wśród tytułów należących do tej grupy stanowi tygodnik „Wprost”, który z wydania papierowego zrezygnował w roku 2020). Istotny w przypadku tych pism jest też zapewne szeroki zasięg terytorialny, dający stosunkowo dużą publiczność oraz fakt, że część z nich wydawanych jest przez duże koncerny gwarantujące pewną stabilność finansową.

Inaczej przedstawia się sytuacja w przypadku wielu tytułów prasy lokalnej. Nawet jeśli także posiadają pewną renomę w obsługiwanej przez nie społeczności, dysponują zwykle mniejszymi rezerwami finansowymi i mniejszą liczbą czytelników, a tym samym przejawiają większą wrażliwość na niesprzyjające trendy na rynku prasowym i gorzej radzą sobie z konkurencją, jaką w ich przypadku stanowią choćby media społecznościowe czy niepłatne serwisy informacyjne miejskie czy gminne. Periodyki lokalne gorzej znoszą także nieprzewidziane sytuacje kryzysowe, takie jak pandemia COVID-19. Wreszcie też, pisma te nie notują zwykle dużych sukcesów w sprzedaży wydań elektronicznych. Zrozumiałe jest więc, że w przypadku tej kategorii obserwujemy, zwłaszcza od roku 2020, czyli od początku pandemii, wyraźne ograniczanie liczby publikowanych tytułów.

Zmienia się jednak nie tylko obieg informacji o aktualnych wydarzeniach, ale i obieg wiedzy naukowej. Odnotowywany przez Bibliotekę Narodową w ostatnich latach spadek liczby papierowych wydań czasopism naukowych w dużej mierze można uznać za proces przekierowywania większej uwagi na ich wydania elektroniczne. Na rynku istnieją obecnie zarówno pisma naukowe ukazujące się tylko w formie papierowej, tytuły łączące wydania papierowe i elektroniczne, jak i te funkcjonujące wyłącznie w formie elektronicznej (takie, które zrezygnowały z wydania papierowego i takie, które powstały tylko w tej formie). Wydanie papierowe w coraz mniejszym stopniu jest obecnie gwarantem wartości pisma, wyznacznikiem jego renomy, warunkiem obecności na odpowiednich listach, czy uzyskania punktacji od przyznających je instytucji. Z kolei łatwiejszy dostęp do artykułów, jaki zapewnia wydanie elektroniczne, jest kwestią istotną zarówno dla czytelników, jak i autorów publikacji naukowych, którzy liczbę cytowań swoich artykułów traktują jako kluczową dla rozwoju kariery zawodowej. Z obecnością czasopisma online wiąże się również nierzadko możliwość korzystania z niego bez opłat, w ramach wolnego dostępu, co także zwiększa liczbę jego potencjalnych

czytelników. Gotowość autorów tekstów naukowych do udostępniania ich bezpłatnie dobrze pokazuje funkcjonowanie portali takich jak Academia.edu, gdzie autorzy publikacji naukowych przesyłają swoje artykuły osobom, które o to poproszą. Umieszczanie tekstów w wolnym dostępie ma także swój wymiar moralny. Wielu naukowców zwraca uwagę na fakt, że badania naukowe w przeważającej mierze opłacane są ze środków publicznych, a to oznacza, że ich wyniki powinny być traktowane jako dobro wspólne. Nic dziwnego zatem, że w poradnikach dla autorów przyszłych publikacji, jakie przygotowują niektóre placówki naukowe, pojawia się zalecenie, aby zwrócić uwagę, czy pismo, w którym chcieliby opublikować swój artykuł, ma wersję elektroniczną oraz czy funkcjonuje w wolnym dostępie.

Z ustępowaniem pola innym sposobom przekazywania wiedzy można powiązać także spadek liczby papierowych pism fachowych. Duże koncerty publikujące tego typu czasopisma już od dawna mają w swojej ofercie również abonamentowe dostępy do odpowiednich tematycznych portali i serwisów internetowych. Te ostatnie zapewniają stały, szeroki i wygodny dostęp do informacji, są więc atrakcyjne dla użytkowników i mają potencjał do zastąpienia czasopism w roli istotnego źródła wiedzy potrzebnej profesjonalistom. A można jeszcze dodać, że – obok płatnych informacji firmowanych przez określone instytucje wydawnicze – internet zawiera również całkiem sporo przystępnie podanej wiedzy fachowej, którą dzielą się nieodpłatnie jego zwykli użytkownicy, tym samym także tworząc konkurencję dla materiałów drukowanych.

W jeszcze większym zakresie w internecie można nieodpłatnie znaleźć informacje z różnych dziedzin przeznaczone dla niefachowców – porady medyczne, psychologiczne, z zakresu gospodarstwa domowego, dotyczące mody i dbania o urodę. Nie brakuje także wiedzy służącej rozwijaniu rozmaitych hobby, plotek z wielkiego świata, opowieści o doświadczeniach zwykłych ludzi, a także horoskopów i przekazów dotyczących różnych zjawisk paranormalnych. Możliwości, jakie stwarza ten bogaty świat portali i serwisów internetowych, blogów, podcastów, materiałów audiowizualnych dostępnych na YouTube i TikToku, Instagramie i Facebooku, są zapewne przyczyną zamykania (także przez duże koncerty, jak Burda Media Polska) tytułów pism poradnikowych, o celebrytach, paradokumentalnych, ezoterycznych, czy też kierowanych bezpośrednio do kobiet magazynów łączących różne te funkcje i tematy (pism tego typu kierowanych do mężczyzn zawsze było niewiele i to się nie zmienia).

Dziedziną, w której wydane na papierze pismo wydaje się wciąż mieć pewną przewagę nad ofertą online, jest natomiast rozwiązywanie łamigłówek, krzyżówek, szarad czy sudoku. Liczba pism z tego typu materiałami nie uległa w roku 2023 zmniejszeniu. Można się domyślać, że – obok wygody operowania w tym przypadku ołówkiem na papierze – liczy się tu także fakt, iż tego typu rozrywkę poleca się zwłaszcza czytelnikom starszym jako okazję do ćwiczenia umysłu, a oni są mniej oswojeni ze światem elektronicznym, w tym światkiem aplikacji do gier logicznych.

Spadek zainteresowania drukowanymi na papierze periodykami wydaje się już nieodwracalny. Można jednak próbować zinterpretować sytuację bardziej optymistycznie,

tak jak uczyniono to w raporcie Polskich Badań Czytelnictwa. Funkcjonujące do tej pory tytuły periodyków nie zawsze odchodzą w niebyt wraz z rezygnacją z wydania papierowego. Czasami po prostu zmieniają formę, pojawia się wydanie elektroniczne lub serwis internetowy. Jeśli zaś uwzględnić kontakt także z takimi ich postaciami, to okazuje się, że dysponują one wciąż bardzo szeroką publicznością.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

– brak danych

0 zjawisko nie występuje

Nazwy wydawnictw

Abrys = Abrys dla środowiska Periodyki o tematyce ekologicznej

AGH i W AGH = Akademia Górniczo-Hutnicza (wszystkie jednostki) i Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej Publikacje naukowe

AJP = Akademia im. Jakuba z Paradyża (wszystkie jednostki) Publikacje naukowe

APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze

Atut = Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe Literatura naukowa i popularnonaukowa, książki dziecięce i młodzieżowe, poezja, periodyki

AVT = AVT Korporacja, Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania

Baltox = Wydawnictwo Baltox Czasopisma lokalne

Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma poradnikowe, rozrywkowe, popularnonaukowe, komputerowe, motoryzacyjne, kulinarne, młodzieżowe, dla kobiet

Bernardinum = Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej Bernardinum Czasopisma religijne

Blue Ocean = Blue Ocean Entertainment Polska Czasopisma dla dzieci

BMP = BMP Budujemy Możliwości Porozumienia Czasopisma fachowe

Bogucki = Wydawnictwo Naukowe Bogucki Periodyki naukowe

BPV = BPV Polska, Sp. z o. o. Czasopisma poradnikowe z dziedziny krawiectwa, mody, robótek ręcznych, tworzenia ozdób z papieru i innych dekoracji

Burda = Burda Media Polska Książki i czasopisma poświęcone modzie, poradnikowe, podręcznicze, popularnonaukowe, kulinarne

C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck, Sp. z o.o. Publikacje z dziedziny prawa, administracji i nieruchomości

COBORU = Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych Czasopisma na temat roślin uprawnych

Cogito = Grupa Cogito Czasopisma edukacyjne dla młodzieży

Colorful Media = Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych

Copernicus = Index Copernicus International Czasopisma naukowe

DiG = Wydawnictwo DiG Czasopisma naukowe z dziedziny nauk humanistycznych - historii, historii sztuki, historii literatury, genealogii, biografistyki i archiwistyki

Ediba = Ediba Polska, Sp. z o.o. Czasopisma dla nauczycieli

Egmont = Egmont Polska, Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci

Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa, Sp. j. Czasopisma branżowe

FMC = Federal Media Company FMC Czasopisma ekonomiczne, dla mężczyzn

Forum Media Polska = Forum Media Polska, Sp. z o.o. Periodyki fachowe, czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa

Galindia = Galindia, Sp. z o. o. Prasa lokalna

Gofin = Wydawnictwo Podatkowe Gofin Czasopisma z zakresu księgowości

Gremi Media = Gremi Media SA Prasa, czasopisma ekonomiczne i biznesowe

GUS = Główny Urząd Statystyczny Periodyki statystyczne

Nazwy wydawnictw

IERiGŻ = Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej	Czasopisma o tematyce rolniczej
Impuls = Oficyna Wydawnicza Impuls	Czasopisma edukacyjne dla dzieci
Infomarket = Infomarket, Sp. z o.o.	Periodyki poradnikowe
Infor PL = Wydawnictwo Infor	Czasopisma dla księgowych
Instytut Książki = Instytut Książki	Czasopisma z dziedziny kultury i literatury
Introdruk = Introdruk	Czasopisma dla dzieci
IPN = Instytut Pamięci Narodowej	Publikacje naukowe
KUL = Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego im. Jana Pawła II	Publikacje naukowe
Łukasiewicz = Sieć Badawcza Łukasiewicz	Czasopisma naukowe
Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek	Publikacje naukowe
Media Kolorowe = Wydawnictwo Media Kolorowe	Prasa lokalna
Medical Tribune = Medical Tribune Polska, Sp. z o.o.	Czasopisma medyczne
Medycyna Praktyczna = Wydawnictwo Medycyna Praktyczna	Periodyki medyczne
NBP = Narodowy Bank Polski	Czasopisma urzędowe i ekonomiczne
Nowiny = Wydawnictwo Nowiny, Sp. z o.o.	Czasopisma lokalne
PAN = Polska Akademia Nauk (wszystkie jednostki)	Książki i czasopisma naukowe
PAU = Polska Akademia Umiejętności (wszystkie jednostki)	Książki i periodyki naukowe
PCz i WPCz = Politechnika Częstochowska (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej	Publikacje naukowe
Plantpress = Plantpress, Sp. z o.o.	Czasopisma z dziedziny sadownictwa i ogrodnictwa
Polska Press = Polska Press, Sp. z o.o.	Prasa codzienna, książki
POW = Południowa Oficyna Wydawnicza	Periodyki lokalne
Press-Media = Press-Media, Sp. z o.o.	Periodyki zawierające program telewizyjny, krzyżówki, szarady, łamigłówki
Presscom = Presscom, Sp. z o.o.	Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania
Promedia = Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia	Periodyki fachowe
PŚ i WPŚ = Politechnika Śląska (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	Publikacje naukowe
PTH = Polskie Towarzystwo Historyczne	Czasopisma historyczne
PWR = Polskie Wydawnictwo Rolnicze	Periodyki o tematyce rolniczej
PWr i OWPWr = Politechnika Wroclawska (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Politechniki Wroclawskiej	Publikacje naukowe
PZN = Polski Związek Niewidomych	Periodyki dla dzieci i dorosłych niewidomych i z dysfunkcją wzroku

Nazwy wydawnictw

Ringier Axel Springer = Ringier Axel Springer Polska Czasopisma motoryzacyjne, sportowe, poradnikowe, komputerowe, literatura piękna
SGH i OWSGH = Szkoła Główna Handlowa (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej Publikacje naukowe
Sigma Not = Wydawnictwo Sigma-NOT, Sp. z o.o. Czasopisma techniczne
Św. Wojciech = Święty Wojciech Dom Medialny Czasopisma religijne
Te-Jot = Wydawnictwo Te-Jot, Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe, ezoteryczne
Technopol = Technopol Group, Sp. z o.o. Czasopisma z krzyżówkami i szaradami
Termedia = Termedia, Sp. z o.o. Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne
Time = Wydawnictwo Time S.A. Periodyki dotyczące architektury
TMLiKPW = Towarzystwo Miłośników Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich Czasopisma o tematyce kresowej
TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL. Książki i periodyki naukowe
UAM i WNUAM = Uniwersytet im. Adama Mickiewicza (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Publikacje naukowe
UG i WUG = Uniwersytet Gdański i Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Publikacje naukowe
UJ i WUJ = Uniwersytet Jagielloński (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Publikacje naukowe
UKEN i WNUKEN = Uniwersytet im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie Publikacje naukowe
UMK i WNUMK = Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe
UMP i WNUMP = Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu
UO i WUO = Uniwersytet Opolski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego Publikacje naukowe
UPH i WUPH = Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach Publikacje naukowe
UPJPII i WNUJPII = Uniwersytet Papieski im. Jana Pawła II w Krakowie (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Papieskiego im. Jana Pawła II w Krakowie Publikacje naukowe
UR i WUR = Uniwersytet Rzeszowski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Publikacje naukowe
US i WNUS = Uniwersytet Szczeciński (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Publikacje naukowe
UŚ i WUŚ = Uniwersytet Śląski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Publikacje naukowe
UW i WUW = Uniwersytet Warszawski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Publikacje naukowe
UwB i WUwB = Uniwersytet w Białymstoku (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku Publikacje naukowe
UWM i WUWM = Uniwersytet Warmińsko-Mazurski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Publikacje naukowe
UWr i WUWr = Uniwersytet Wrocławski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Periodyki naukowe
UZ i OWUZ = Uniwersytet Zielonogórski (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego Publikacje naukowe
Via Medica = Via Medica, Sp. z o.o. (VM Media, Sp. z o.o.) Czasopisma i książki medyczne
WAPS = Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej Publikacje naukowe

Nazwy wydawnictw

Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa i zarządzania

WIW = Wojskowy Instytut Wydawniczy Perodyki o tematyce wojskowej

WUJD = Wydawnictwo Uniwersytetu im. Jana Długosza Publikacje naukowe

Wolters Kluwer = Wolters Kluwer Polska Czasopisma prawnicze

Wspólnota = Wydawnictwo Wspólnota Perodyki lokalne

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Publikacje naukowe

Wydawnictwo Sejmowe = Wydawnictwo Sejmowe Publikacje upowszechniające dorobek legislacyjny sejmu

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawnictwa	2023									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	5555	48	301	122	1343	594	1465	345	727	610
Abrys	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0
AGH i WAGH	11	0	0	0	1	2	5	3	0	0
AJP	5	0	0	0	0	0	0	2	3	0
APRA	5	0	0	0	3	2	0	0	0	0
Atut	7	0	0	0	0	1	0	1	3	2
AVT	23	0	0	0	13	3	1	0	3	3
Baltox	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Bauer	124	0	9	9	77	17	4	0	1	7
Bernardinum	7	0	0	1	1	0	2	2	1	0
Blue Ocean	55	0	0	0	4	15	16	11	0	9
BMP	7	0	0	0	0	1	6	0	0	0
Bogucki	5	0	0	0	0	0	3	0	1	1
BPV	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Burda	29	0	0	1	17	4	3	2	0	2
C.H. Beck	14	0	0	0	6	0	7	1	0	0
COBORU	8	0	0	0	0	1	0	0	6	1
Cogito	5	0	0	0	4	1	0	0	0	0
Colorful Media	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Copernicus	6	0	0	0	0	2	3	0	1	0
DIG	5	0	0	0	0	0	2	0	3	0
Ediba	11	0	0	0	3	3	5	0	0	0
Egmont	77	0	0	1	23	32	17	1	0	3
Elamed	20	0	0	0	5	6	8	0	0	1
FMC	6	0	2	0	2	0	0	2	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2023									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Forum Media Polska	44	0	0	0	16	21	6	1	0	0
Galindia	23	1	21	0	1	0	0	0	0	0
Gofin	12	1	2	6	2	0	0	1	0	0
Gremi Media	5	3	0	0	1	0	1	0	0	0
GUS	38	0	0	0	1	0	1	0	32	4
IERiGZ	10	0	0	0	0	0	1	5	4	0
Impuls	10	0	0	0	0	0	2	8	0	0
InfoMarket	6	0	0	0	4	2	0	0	0	0
Infor PL	9	1	0	1	7	0	0	0	0	0
Instytut Książki	9	0	0	0	6	1	2	0	0	0
Introdruk	6	0	0	0	1	5	0	0	0	0
IPN	6	0	0	0	1	0	0	1	4	0
KUL	8	0	0	0	0	1	2	2	3	0
Łukasiewicz	14	0	0	0	2	3	7	0	2	0
Marszałek	21	0	0	0	0	1	9	1	8	2
Media Kolorowe	6	0	0	0	4	0	0	0	0	2
Medical Tribune Polska	17	0	0	0	3	11	2	0	1	0
Medycyna Praktyczna	7	0	0	0	1	5	1	0	0	0
NBP	21	0	0	0	0	1	4	2	14	0
Nowiny	5	0	2	0	3	0	0	0	0	0
PAN	85	0	0	0	1	3	38	10	20	13
PAU	11	0	0	0	0	0	1	0	9	1
PCz i WPCz	6	0	0	0	0	0	3	1	1	1
Plantpress	11	0	0	0	6	3	0	2	0	0
Polska Press	73	24	39	0	3	4	2	0	0	1

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2023									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
POW	6	0	3	1	2	0	0	0	0	0
Press-Media	62	0	0	0	29	11	21	0	0	1
Presscom	8	0	0	0	4	1	2	1	0	0
Promedia	6	0	0	0	3	1	1	1	0	0
PŚ i WPŚ	5	0	0	0	0	1	3	0	0	1
PTH	6	0	0	0	0	0	0	0	3	3
PWR	10	0	1	0	3	2	4	0	0	0
PWr i OWPWr	5	0	0	0	0	0	3	1	0	1
PZN	5	0	0	0	0	4	1	0	0	0
Ringier Axwl Springer	17	1	7	0	1	4	1	0	0	3
SGH i OWSGH	9	0	0	0	0	0	5	1	2	1
Sigma Not	29	0	0	0	18	9	2	0	0	0
Św. Wojciech	5	0	1	0	4	0	0	0	0	0
Te-Jot	5	0	0	0	3	0	1	1	0	0
Technopol	28	0	0	0	26	2	0	0	0	0
Termedia	36	0	0	0	0	8	26	1	1	0
Time	7	1	0	0	2	0	0	0	0	4
TMLiKPW	5	0	0	0	0	1	1	1	0	2
TN KUL	12	0	0	0	0	0	7	1	2	2
UAM i WNUAM	42	0	0	0	2	1	8	12	13	6
UG i WUG	10	0	0	0	0	1	1	0	5	3
UJ i WUJ	30	0	0	0	1	3	10	6	5	5
UKEN i WNUKEN	16	0	0	0	0	0	3	2	4	7
UMK i WNUMK	32	0	0	0	1	0	10	5	5	11
UMP i WNUMP	5	0	0	0	0	0	2	2	0	1

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2023									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
UO i WUO	13	0	0	0	0	1	1	2	6	3
UPH i WUPH	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0
UPJPII i WNUPIPII	6	0	0	0	0	0	1	2	2	1
UR i WUR	13	0	0	0	0	1	3	0	8	1
US i WNUS	18	0	0	0	1	0	3	2	9	3
UŚ i WUŚ	11	0	0	0	1	0	1	3	1	5
UW i WUW	39	0	0	0	1	0	9	5	14	10
UwB i WUwB	11	0	0	0	0	0	2	3	6	0
UWM i WUWM	19	0	0	0	1	0	9	3	6	0
Uwr i WUWr	15	0	0	0	0	0	4	1	3	7
UZ i OWUZ	9	0	0	0	0	0	4	1	4	0
Via Medica	30	0	0	0	2	11	15	2	0	0
WAPS	5	0	0	0	1	2	1	1	0	0
Wiedza i Praktyka	67	0	0	8	56	0	2	1	0	0
WiW	5	0	0	0	2	0	3	0	0	0
W UJD	10	0	0	0	0	0	1	1	7	1
Wolters Kluwer	21	0	0	0	12	3	6	0	0	0
Wspólnota	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0
WUŁ	30	0	0	0	0	0	5	6	9	10
Wydawnictwo Sejmowe	6	0	0	1	1	1	3	0	0	0

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2022	6159	52	374	140	1455	649	1641	379	743	726
2023	5555	48	301	122	1343	594	1465	345	727	610
Mazowieckie	1892	37	101	44	561	229	466	94	215	145
Warszawa	1607	35	76	31	495	203	391	77	184	115
Dolnośląskie	345	0	14	13	78	53	75	29	32	51
Wrocław	225	0	2	1	46	36	57	28	20	35
Kujawsko-pomorskie	210	0	11	1	36	13	68	17	26	38
Bydgoszcz	46	0	0	0	7	3	14	5	5	12
Toruń	73	0	0	0	6	2	31	6	12	16
Lubelskie	222	3	12	1	27	17	86	14	35	27
Lublin	91	2	1	0	11	8	35	9	18	7
Lubuskie	108	1	10	8	19	8	23	8	18	13
Gorzów Wielkopolski	26	1	2	6	3	1	5	4	3	1
Zielona Góra	28	0	1	1	2	1	6	3	10	4
Łódzkie	180	1	16	8	25	14	53	14	25	24
Łódź	103	1	4	0	13	9	29	14	14	19
Małopolskie	550	0	11	8	119	57	141	48	86	80
Kraków	365	0	3	3	66	41	94	38	66	54
Opolskie	91	1	10	3	21	4	16	5	18	13
Opole	41	1	1	1	5	2	11	3	10	7
Podkarpackie	226	1	10	2	57	26	74	5	29	22
Rzeszów	52	1	0	0	11	3	16	2	14	5
Podlaskie	136	0	5	4	21	11	33	23	30	9
Białystok	71	0	1	1	6	5	16	18	22	2
Pomorskie	240	0	7	4	62	23	59	8	39	38
Gdańsk	103	0	3	0	21	18	26	3	12	20

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	448	1	27	7	130	42	123	26	47	45
Katowice	105	0	4	1	22	12	28	10	14	14
Świętokrzyskie	105	0	6	4	28	6	25	8	14	14
Kielce	35	0	1	2	5	2	6	6	9	4
Warmińsko-mazurskie	136	1	26	2	25	7	31	7	20	17
Olsztyn	71	1	23	0	9	3	19	3	10	3
Wielkopolskie	557	0	30	10	118	77	160	36	65	61
Poznań	335	0	4	2	55	60	115	28	37	34
Zachodniopomorskie	109	2	5	3	16	7	32	3	28	13
Szczecin	50	1	0	1	5	3	17	2	14	7

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2022	2023																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	6159	5555	29	618	33	1389	135	226	822	224	38	6	171	15	221	54	18	45	294	33	11	16	8	17	317	815
Mazowieckie	2070	1892	24	141	18	481	59	50	367	114	32	4	96	11	91	23	8	12	76	5	11	14	7	15	133	100
Warszawa	1743	1607	24	82	17	437	50	36	351	104	31	4	94	7	90	22	7	11	56	5	11	14	7	13	121	13
Dolnośląskie	437	345	0	35	2	66	2	17	40	22	1	2	55	0	6	2	0	1	17	5	0	0	0	1	20	51
Wrocław	292	225	0	4	1	53	2	14	31	21	1	2	54	0	6	2	0	0	11	4	0	0	0	1	16	2
Kujawsko-pomorskie	224	210	0	31	0	66	6	10	33	5	1	0	0	0	0	1	0	3	11	0	0	0	0	0	11	32
Bydgoszcz	51	46	0	6	0	9	1	7	13	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6	0
Toruń	78	73	0	2	0	49	1	2	9	2	1	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	1	1
Lubelskie	256	222	0	24	1	57	8	16	18	10	0	0	0	1	2	3	1	0	9	0	0	0	0	0	12	60
Lublin	114	91	0	4	1	39	4	7	14	6	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	8	3
Lubuskie	116	108	0	19	0	24	1	7	17	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6	30
Gorzów Wielkopolski	28	26	0	1	0	6	0	2	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1
Zielona Góra	32	28	0	1	0	13	0	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	3
Łódzkie	226	180	1	29	2	55	3	9	17	5	3	0	2	0	5	1	1	0	7	0	0	0	0	0	5	35
Łódź	142	103	1	5	2	49	1	7	14	4	2	0	2	0	5	1	0	0	3	0	0	0	0	0	5	2
Małopolskie	569	550	0	51	3	169	14	28	58	11	0	0	8	2	6	6	2	6	58	6	0	1	0	0	32	89
Kraków	372	365	0	12	3	148	7	21	47	9	0	0	5	2	4	5	2	5	43	4	0	1	0	0	28	19
Opolskie	85	91	1	20	1	18	1	5	7	1	0	0	0	0	2	0	0	1	6	2	0	0	0	0	4	22
Opole	41	41	1	3	1	16	0	3	5	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	4	1

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Języki	2023									
	ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	5555	48	301	122	1343	594	1465	345	727	610
Polski	4271	48	295	119	1261	498	1059	187	359	445
Polski i obcy	1022	0	3	0	60	63	305	123	326	142
Obcy	262	0	3	3	22	33	101	35	42	23
Angielski	158	0	1	0	3	11	77	24	30	12
Białoruski	3	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Chiński	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Czeski	25	0	0	1	7	12	5	0	0	0
Esperanto	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Francuski	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Hiszpański	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Litewski	4	0	0	1	1	0	2	0	0	0
Niderlandzki	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Niemiecki	8	0	0	1	1	0	2	1	2	1
Rosyjski	4	0	0	0	0	1	2	1	0	0
Rumuński	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Stowacki	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Ukraiński	5	0	1	0	2	1	0	0	1	0
Węgierski	15	0	0	0	5	5	5	0	0	0
Włoski	1	0	0	0	1	0	5	6	8	10
Wiele	30	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych w 2023 roku

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Catość	5555	29	618	33	1389	135	226	822	224	38	6	171	15	221	54	18	45	294	33	11	16	8	17	317	815
Polski	4270	29	611	30	398	126	201	767	217	37	6	135	15	208	52	16	36	275	9	11	16	8	3	251	813
Polski i obcy	1023	0	7	2	827	8	23	39	5	1	0	1	0	6	2	1	4	16	13	0	0	0	2	64	2
Obcy	262	0	0	1	164	1	2	16	2	0	0	35	0	7	0	1	5	3	11	0	0	0	12	2	0
Angielski	158	0	0	1	129	1	0	14	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	7	1	0
Białoruski	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Chiński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Czeski	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Esperanto	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francuski	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Hiszpański	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Litewski	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Niderlandzki	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Niemiecki	8	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	1	0
Rosyjski	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rumuński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Słowacki	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości w 2023 roku

Typy	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Caość	5555	48	301	122	1343	594	1465	345	727	610
Prasa	29	12	11	1	2	0	2	0	0	1
Lokalne	618	28	225	45	154	25	53	13	31	44
Spółeczno-polityczne	33	0	3	0	8	6	7	1	3	5
Naukowe	1389	0	0	0	81	98	443	168	399	200
Popularnonaukowe	135	0	3	0	27	15	43	13	18	16
Kulturalne	226	0	2	1	43	13	79	14	38	36
Fachowe	822	4	7	24	287	133	230	38	53	46
Poradnikowe	224	0	3	1	81	39	57	11	13	19
Dla kobiet	38	0	5	4	14	6	5	0	0	4
Dla mężczyzn	6	0	0	0	2	0	1	2	0	1
Dla dzieci	171	0	0	1	39	57	40	16	2	16
Dla młodzieży	15	0	0	0	6	3	3	0	0	3
O stylu życia	221	0	1	2	120	33	43	6	4	12
Sportowe	54	2	3	0	16	4	19	0	6	4
Podróźnicze	18	0	0	0	5	1	4	0	3	5
Edukacyjne	45	0	0	0	11	5	14	6	4	5
Religijne	294	2	11	4	72	36	90	19	30	30
Dla mniejszości	33	0	3	2	7	5	11	2	2	1
O celebrytach	11	0	5	3	3	0	0	0	0	0
Paradokumentalne	16	0	1	2	8	3	1	0	0	1
Ezoteryczne	8	0	1	0	3	1	1	1	0	1
Dla cudzoziemców	17	0	1	0	2	6	5	0	3	0
Urzędowe	317	0	2	3	51	11	67	21	112	50
Urzędowe lokalne	815	0	14	29	301	94	247	14	6	110

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6159	5555	48	301	122	1343	594	1465	345	727	610
Dział ogólny	337	336	0	3	0	55	17	72	26	100	63
Filozofia. Psychologia	71	63	0	1	0	9	9	24	9	7	4
Religia. Teologia	437	396	1	10	4	80	40	108	42	67	44
Socjologia. Statystyka	1801	1637	40	259	79	476	132	339	36	95	181
Polityka. Ekonomia	413	346	4	10	17	82	27	87	28	60	31
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	235	219	1	2	5	57	17	78	21	22	16
Sztuka i nauka wojskowa	52	40	0	1	0	8	3	12	3	6	7
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	238	213	0	2	0	48	24	61	31	23	24
Etnografia. Antropologia kultury	90	74	0	0	1	12	4	26	3	16	12
Filologia. Języki. Językoznawstwo	71	58	0	0	0	1	3	11	11	17	15
Matematyka	23	22	0	0	0	1	1	4	5	4	7
Nauki przyrodnicze	120	98	0	0	0	10	5	50	8	15	10
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	423	386	0	1	2	65	93	168	29	13	15
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	417	373	0	2	3	129	61	118	6	26	28
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	210	176	0	1	3	62	30	39	13	21	7
Gospodarstwo domowe	90	62	0	0	1	18	12	21	6	1	3
Zarządzanie. Administracja i organizacja	37	27	0	0	1	4	6	11	2	0	3
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	43	37	0	0	0	8	6	10	3	6	4
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	90	68	0	0	0	5	3	16	8	22	14

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości (cd.)

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	160	153	0	3	5	41	27	38	9	13	17
Gry. Sport	304	301	2	4	1	138	55	68	8	10	15
Historia literatury. Krytyka literacka	69	70	0	0	0	10	3	21	6	22	8
Teksty literackie	44	32	0	0	0	4	2	11	5	1	9
Geografia	83	77	0	0	0	10	4	25	10	16	12
Historia. Biografie	301	291	0	2	0	10	10	47	17	144	61

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2023 roku

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	5555	29	618	33	1389	135	226	822	224	38	6	171	15	221	54	18	45	294	33	11	16	8	17	317	815
Dziat ogólny	336	1	16	2	140	21	55	34	7	0	0	1	1	6	0	0	1	2	6	0	0	0	3	17	23
Filozofia. Psychologia	63	0	0	0	29	6	1	7	7	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	6	0	1	1
Religia. Teologia	396	0	0	0	83	0	0	6	0	1	0	5	3	1	0	0	1	282	1	0	2	0	2	8	1
Socjologia. Statystyka	1637	23	563	10	36	12	19	19	14	21	1	2	2	18	0	0	2	8	17	3	7	0	2	83	775
Polityka. Ekonomia	346	5	9	16	108	2	2	145	3	1	0	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	2	42	6
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	219	0	1	0	115	0	1	74	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	15	2
Sztuka i nauka wojskowa	40	0	1	1	11	7	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0
Szkolnictwo. Doksztatcanie nauczycieli	213	0	1	1	55	2	4	57	3	0	0	12	4	1	1	0	30	0	1	0	0	0	1	40	0
Etnografia. Antropologia kultury	74	0	2	0	25	0	23	3	0	3	0	0	0	2	0	0	1	0	7	0	0	0	0	6	2
Filologia. Języki. Językoznawstwo	58	0	0	0	50	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0
Matematyka	22	0	0	0	20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	98	0	2	0	58	11	0	14	3	0	0	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	386	0	0	0	188	2	0	108	59	2	3	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	20	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	373	0	2	0	102	10	2	179	33	0	1	3	1	8	0	1	0	0	0	0	0	0	4	26	1
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	176	0	1	0	32	0	1	104	16	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	1	15	1

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2023 roku (cd.)

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Gospodarstwo domowe	62	0	0	0	1	0	0	14	34	5	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	27	0	0	0	9	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	37	0	0	0	12	0	2	11	11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	68	0	0	0	30	3	14	6	8	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	153	0	1	0	19	1	33	4	6	2	0	72	2	3	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2	0
Gry i sport	301	0	0	0	6	1	2	5	8	0	0	65	1	163	46	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0
Historia literatury. Krytyka literacka	70	0	0	0	37	2	29	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Teksty literackie	32	0	0	0	1	1	21	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
Geografia	77	0	4	0	32	3	0	7	3	0	0	2	0	1	2	16	0	0	0	0	0	1	5	1	
Historia. Biografie	291	0	15	3	190	50	16	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	11	1	

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
	1512	1389	0	0	0	81	98	443	168	399	200
Dział ogólny	131	140	0	0	0	0	1	27	15	60	37
Filozofia. Psychologia	32	29	0	0	0	0	0	17	5	4	3
Religia. Teologia	86	83	0	0	0	0	1	16	19	35	12
Socjologia. Statystyka	44	36	0	0	0	1	1	11	5	15	3
Polityka. Ekonomia	123	108	0	0	0	6	3	43	20	24	12
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	126	115	0	0	0	17	7	49	18	15	9
Sztuka i nauka wojskowa	16	11	0	0	0	0	0	6	1	3	1
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	47	55	0	0	0	2	3	12	14	16	8
Etnografia. Antropologia kultury	36	25	0	0	0	0	0	7	2	11	5
Filologia. Języki. Językoznawstwo	62	50	0	0	0	1	0	7	11	16	15
Matematyka	21	20	0	0	0	0	1	4	5	3	7
Nauki przyrodnicze	72	58	0	0	0	3	2	31	4	11	7
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	199	188	0	0	0	12	56	96	18	5	1
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	115	102	0	0	0	29	13	44	2	11	3
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	39	32	0	0	0	7	5	13	2	3	2
Gospodarstwo domowe	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	14	9	0	0	0	0	0	5	1	0	3

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści (cd.)

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	17	12	0	0	0	1	2	5	0	2	2
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	37	30	0	0	0	0	0	4	5	17	4
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film kino	18	19	0	0	0	0	1	3	3	9	3
Gry i sport	7	6	0	0	0	0	0	4	0	1	1
Historia literatury. Krytyka literacka	38	37	0	0	0	1	2	6	4	18	6
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Geografia	38	32	0	0	0	1	0	13	5	8	5
Historia. Biografie	192	190	0	0	0	0	0	19	9	112	50

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	929	822	4	7	24	287	133	230	38	53	46
Dział ogólny	38	34	0	0	0	13	5	5	3	4	4
Filozofia. Psychologia	8	7	0	0	0	1	2	2	1	0	1
Religia. Teologia	7	6	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Socjologia. Statystyka	15	19	0	0	0	4	0	8	1	4	2
Polityka. Ekonomia	178	145	3	3	13	57	18	22	8	17	4
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	77	74	1	1	5	30	9	23	1	1	3
Sztuka i nauka wojskowa	8	9	0	0	0	5	0	2	0	1	1
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	69	57	0	1	0	20	9	17	6	3	1
Etnografia. Antropologia kultury	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	15	14	0	0	0	4	1	6	1	1	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	121	108	0	0	1	28	24	41	4	2	8
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	198	179	0	1	2	61	34	57	4	7	13
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	117	104	0	1	2	45	18	21	5	10	2
Gospodarstwo domowe	15	14	0	0	0	3	3	6	1	0	1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	21	16	0	0	1	4	6	5	0	0	0

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści (cd.)

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	4	3	0	0	0	1	0	0	2	0	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Gry i sport	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Geografia	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Historia. Biografie	61	50	0	2	0	8	5	17	4	10	4

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Treść	2022	2023									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
	304	224	0	3	1	81	39	57	11	13	19
Dział ogólny	9	7	0	0	0	4	0	3	0	0	0
Filozofia. Psychologia	11	7	0	0	0	3	2	2	0	0	0
Religia. Teologia	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Socjologia. Statystyka	21	14	0	1	0	3	3	4	0	2	1
Polityka. Ekonomia	6	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	7	7	0	0	0	2	0	3	0	0	2
Sztuka i nauka wojskowa	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	3	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Etnografia. Antropologia kultury	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	5	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	75	59	0	1	1	21	10	17	3	2	4
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	35	33	0	1	0	16	5	6	0	0	5
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	23	16	0	0	0	5	5	1	0	3	2
Gospodarstwo domowe	58	34	0	0	0	12	5	11	4	1	1

Zestawienia retrospektywne 1944–2023

Tabl. 13. Periodyki

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944–2018	-	-	-
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	-	-	-
1950	626	42	584
1951	-	-	-
1952	-	-	-
1953	-	-	-
1954	-	-	-
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132
2016	7154	47	7107
2017	7481	48	7433
2018	7251	47	7204
2019	6788	48	5740
2020	6662	47	6615
2021	6295	47	6248
2022	6159	47	6112
2023	5555	45	6510

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące rządziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73	–	–	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	–	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	–	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
2015	7394	37	8	406	233	1810	750	1956	475	1719
2016	7154	45	7	501	212	1725	713	1896	452	1603
2017	7481	38	10	461	193	1707	702	1881	412	2077

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
2018	7251	49	10	472	199	1669	709	1888	397	1858
2019	6788	40	10	470	180	1695	693	1723	356	1621
2020	6662	39	9	410	160	1671	705	1600	387	1681
2021	6295	39	9	384	141	1540	659	1667	399	1457
2022	6159	41	11	374	140	1455	649	1641	379	1469
2023	5555	35	13	301	122	1343	594	1465	345	1337
Naktad globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496	-	-	600
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	-	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	-	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227
Nakład globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700	-	-	-	-	-	-	-	-
1955 ^a	1867000	1439000	-	-	-	-	-	-	-	-
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	-	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	0	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i razdziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i razdziej.

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści

Treść	Tytuły											Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy							
	lata											lata							
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013	
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	7058	6295	6159	5555	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1	
Dziat ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	472	340	337	336	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7	
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	93	72	71	63	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4	
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	518	458	437	396	1436,5	1550	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1	
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	2135	1846	1801	1637	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502	22095,1	
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	431	392	413	346	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7	
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	289	259	235	219	1993,7	2148	2064	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3	
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	58	49	52	40	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2	
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	272	252	238	213	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970	1207,6	
Handel i transport	31	22	12	8	7	7						207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	-	
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	103	77	90	74	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867	
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	96	71	71	58	1451	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4	
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	38	24	23	22	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8	
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	154	121	120	98	202	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657	
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	501	452	423	386	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6	
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	466	420	417	373	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2	
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybołówstwo	246	192	202	233	259	265	208	220	212	210	176	2334	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712	
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	121	97	90	62	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1	

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści (cd.)

Treść	Tytuły											Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata											lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	73	46	37	27	1038,4	1473,4	5035	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	282	295	293	258	1250,2	1201	8461	5078,5	7896,3	9484,9	6420
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	196	306	304	301	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	145	122	113	102	1697,9	1393,4	2173,2	1590	1033,4	1365,8	1231,6
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	90	70	83	77	204,5	129,6	85,3	201	233,4	271,2	619,5
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	305	314	301	291	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2023

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2023 roku

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2023

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2015–2023

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2023

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2023

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2023

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2023

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2023

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2023

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2023

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2023

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2023

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2023

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2023

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2023

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2023

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2023

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2023

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2023

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2023

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2023

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2023

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2023

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2023

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2023 (w %)

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2023 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych na ich terenie periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2023 roku

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2023

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Tabl. 15. Czasopisma według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 78: 2023 periodyki
Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab
Redakcja Agnieszka Konopka
Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2024
ISSN 2083-6953
ISBN 978-83-8259-531-4

Biblioteka Narodowa
al. Niepodległości 213
02-086 Warszawa
www.bn.org.pl