

## **Regulamin konkursu na projekt logotypu Projektu „Patrimonium – digitalizacja i udostępnienie polskiego dziedzictwa narodowego ze zbiorów Biblioteki Narodowej oraz Biblioteki Jagiellońskiej”**

Organizatorem konkursu na logotyp Projektu Patrimonium jest Biblioteka Narodowa z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 213, wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 31/92.

### §1. Cel

Celem konkursu jest wyłonienie przez Bibliotekę Narodową najlepszego projektu logotypu, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczony do celów promocyjnych i informacyjnych w związku z realizacją **Projektu „Patrimonium – digitalizacja i udostępnienie polskiego dziedzictwa narodowego ze zbiorów Biblioteki Narodowej oraz Biblioteki Jagiellońskiej”** w latach 2017-2020.

**Projekt „Patrimonium – digitalizacja i udostępnienie polskiego dziedzictwa narodowego ze zbiorów Biblioteki Narodowej oraz Biblioteki Jagiellońskiej” znalazł się na liście wniosków wybranych do dofinansowania w ramach konkursu ogłoszonego dla poddziałania 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”. Spośród 16 złożonych w konkursie do dofinansowania wyłoniono 5 projektów, których łączna wartość pozwoli na rozdysponowanie ponad 166 mln zł. Wniosek BN i BJ został najwyżej oceniony, otrzymując w części merytorycznej 84 punkty.**

Zdigitalizowane i udostępnione w ramach Patrimonium zasoby kultury będą pochodziły z dwóch największych bibliotek w Polsce: Biblioteki Narodowej (BN) i Biblioteki Jagiellońskiej (BJ), których zbiory ze względu na wyjątkową wartość i znaczenie są zaliczane do Narodowego Zasobu Bibliotecznego. Udostępnienie nastąpi za pośrednictwem najnowocześniejszej w Polsce biblioteki cyfrowej - polona.pl, której interfejs graficzny w ramach projektu zostanie dodatkowo rozbudowany. Projekt powstał w celu zaprezentowania i wykorzystania cyfrowych kopii egzemplarzy bibliotecznych - stanowiących cenne i unikalne polskie dziedzictwo kulturowe - przez środowisko naukowe, akademickie, nauczycieli i uczniów, badaczy historii, hobbystów, ale także przedsiębiorców działających w branży kultury i kreatywnej.

Do digitalizacji wytypowane zostały dokumenty, spośród których część udostępniana jest na szczególnych warunkach ze względów bezpieczeństwa i ochrony zbiorów. Należą do nich m.in. cymelia, druki sprzed 1801 r., rękopisy (w tym rękopisy muzyczne i mapy rękopiśmienne), grafika, rysunki, fotografie, mapy sprzed 1946 r., egzemplarze archiwalne druków ulotnych sprzed 1946 r. i inne zbiory wymagające szczególnej ochrony ze względów konserwatorskich. Przeprowadzona digitalizacja obejmie łącznie **ponad milion** obiektów - 652 tysięcy z zasobów BN oraz 348 tysięcy z BJ.

Projekt „Patrimonium – digitalizacja i udostępnienie polskiego dziedzictwa narodowego ze zbiorów Biblioteki Narodowej oraz Biblioteki Jagiellońskiej” współfinansowany w ramach poddziałania 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury” Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa na podstawie Umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0017/16-00.



Projekt „**Patrimonium – digitalizacja i udostępnienie polskiego dziedzictwa narodowego ze zbiorów Biblioteki Narodowej oraz Biblioteki Jagiellońskiej**” jest wydarzeniem **bezprecedensowym**. Nigdy wcześniej w historii polskiego bibliotekarstwa nie realizowano tak dużego projektu dotyczącego digitalizacji i udostępnienia. Tak wyjątkowe i ważne przedsięwzięcie powinno odznaczać się własnym, niepowtarzalnym logotypem. Projekt logotypu powinien odzwierciedlać innowacyjność projektu i podkreślać jego cel: **tworzenie bezpośredniego, otwartego i bezpłatnego dostępu do zasobów polskiej kultury**.

## §2. Przedmiot

1. Projekt logotypu powinien składać się z:

- a) krótkiego opisu logotypu (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
- b) logotypu podstawowego w wersji kolorowej;
- c) logotypu podstawowego w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
- d) wizualizacji, minimum czterech, różnych przykładów wykorzystania projektu logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), w otoczeniu logotypów Znak Funduszy Europejskich (FE) i Znak Unii Europejskiej (UE) zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, na materiałach promocyjnych lub systemie wystawienniczym (np. roll-upie, notatniku, teczce, długopisie, pendrivie, etc.).

2. Zgłoszenie konkursowe powinno być dostarczone w formie wydruku w formacie A4 i w wersji elektronicznej, w pliku PDF o rozdzielczości min. 300 dpi, zapisanym na płycie CD/DVD.

3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

5. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.

6. Prace zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Pliki wysłane w ramach zgłoszenia konkursowego powinny zawierać następujące załączniki:

- a) oświadczenie co do braku zobowiązań związanych z projektem w okresie przeprowadzania konkursu. Projekt nadesłany nie może być jednocześnie zgłaszany w innych konkursach oraz nie może być przedmiotem umowy dotyczącej wykorzystania go w związku z przekazaniem przez autora lub autorów majątkowych praw do projektu lub udzielenia licencji innym podmiotom (Załącznik nr 2);

- b) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu (Załącznik nr 3);
- c) dane (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, telefon) autora lub autorów projektu graficznego.

8. Uczestnik konkursu upoważnia Organizatora do korzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych ze zgłoszonej pracy konkursowej przez Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), w celach niezbędnych do przeprowadzenia konkursu oraz w celu promocji konkursu oraz publicznego informowania o jego przebiegu i wynikach, tj. m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji konkursu i Organizatora.

### §3. Wykonawcy

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz firm specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych ze szczególnym uwzględnieniem studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków: plastycznych, projektowania graficznego, wzornictwa.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
5. W przypadku projektu wypracowanego przez grupę autorów dopuszczalne jest zgłoszenie pracy konkursowej przez jednego z autorów lub pełnomocnika autorów pod warunkiem dołączenia stosownego pełnomocnictwa od pozostałych współautorów.
6. Zgłoszenia konkursowego nie może dokonać osoba, na której zlecenie powstał projekt, jeśli nie jest ona zarazem jednym z autorów projektu.
7. Projekty powstałe na zlecenie jednego z autorów będą traktowane jako projekty zespołu autorów poszczególnych elementów projektu.

### §4. Ocena nadesłanych prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres: Biblioteka Narodowa, Sekretariat Dominika Cieszkowskiego Pełnomocnika Dyrektora Biblioteki Narodowej do spraw Rozwoju al. Niepodległości 213, 02-086 Warszawa do końca dnia **10.05.2017** roku włącznie.
2. W kopercie z dopiskiem „Konkurs na logotyp Patrimonium” należy umieścić dwie zamknięte koperty:

a) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 2 ust. 1, w formie wydruku i nagrany na nośniku CD/DVD.

b) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 2 ust. 7.

3. Nadsyłane prace powinny zawierać wszystkie wymagane elementy i informacje przewidziane w §2. Jedyne informacje mogące podlegać uzupełnieniu dotyczą danych osobowych autorów projektu, lub ich pełnomocników, jeśli Organizator konkursu uzna je za niekompletne.

4. Projekty niespełniające wymogów, o których mowa w § 2 ust. 1-2 oraz doręczone Organizatorowi po terminie, o którym mowa w ust. 1, zostaną odrzucone.

5. Oceny projektów dokonuje Organizator konkursu.

6. Skład komisji konkursowej:

- 1) Dominik Cieszkowski
- 2) Martyna Marcinkowska
- 3) Marta Mejzner
- 4) Liliana Skoczylas
- 5) Aurelia Milach

7. Werdykt zostanie ogłoszony do dnia **15.05.2017** roku na stronie internetowej Biblioteki Narodowej: [www.bn.org.pl](http://www.bn.org.pl). Osobie nagrodzonej werdykt zostanie przekazany na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu projektu.

8. Organizator dokona oceny projektów konkursowych, kierując się celami konkursu i następującymi kryteriami:

- a) jakością artystyczną
- b) oryginalnością koncepcji oraz rozwiązań graficznych
- d) komunikatywnością i funkcjonalnością założeń projektu

9. Za najlepszy projekt Organizator przyzna nagrodę w wysokości **12.300,00 (słownie: dwanaście tysięcy trzysta) zł brutto** pod warunkiem zawarcia przez autora lub autorów nagrodzonej pracy w terminie wskazanym przez Organizatora umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Nagroda, o której mowa w zd. poprzedzającym stanowi również całkowite wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz innych praw, o których mowa w powołanej umowie. W przypadku więcej niż jednego autora nagrodzonej pracy, nagroda stanowiąca powołane wynagrodzenie przysługuje autorom w częściach równych.

10. W przypadku uchylenia się przez autora lub autorów pracy nagrodzonej od zawarcia umowy, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Organizator może złożyć ofertę zawarcia powołanej umowy innemu uczestnikowi konkursu.

11. Autor lub autorzy pracy nagrodzonej zobowiązują się do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 8, we wskazanym przez Organizatora terminie.
12. Werdykt Organizatora jest ostateczny, zaś uczestnikom konkursu nie przysługują w stosunku do niego żadne środki odwoławcze.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
14. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.

## §5. Załączniki

Niniejsze załączniki do Regulaminu konkursu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu: Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu: Oświadczenie autora co do braku zobowiązań dotyczących zgłaszanego projektu.

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu: Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych